



Rapport d'activité 2017

Avril 2018





Sommaire

Année numéro 1, en bref	3
L'association, son logo, ses valeurs	4
Partenaires et soutiens	5
Plateforme	6
Sensibilisation	7
Finances	9
Perspectives	10

Année numéro 1, en bref

Voici une année que nous avons mis sur pied le projet qui nous tenait à coeur : exposer les enjeux de l'industrie textile et proposer des alternatives locales pour une mode responsable.

Depuis plusieurs années, les consommateurs prennent conscience de la nécessité de changer leurs habitudes. Comme le prouve l'essor pour l'alimentation bio, la permaculture, les commerces en vrac ou encore les énergies renouvelables, la transition est lancée dans bon nombre de domaines. Notre motivation est d'appliquer cette tendance à la façon de consommer la mode. Un thème qui, à l'heure actuelle, occupe plus les coulisses que les vitrines, alors que la consommation de vêtements ne cesse d'augmenter.

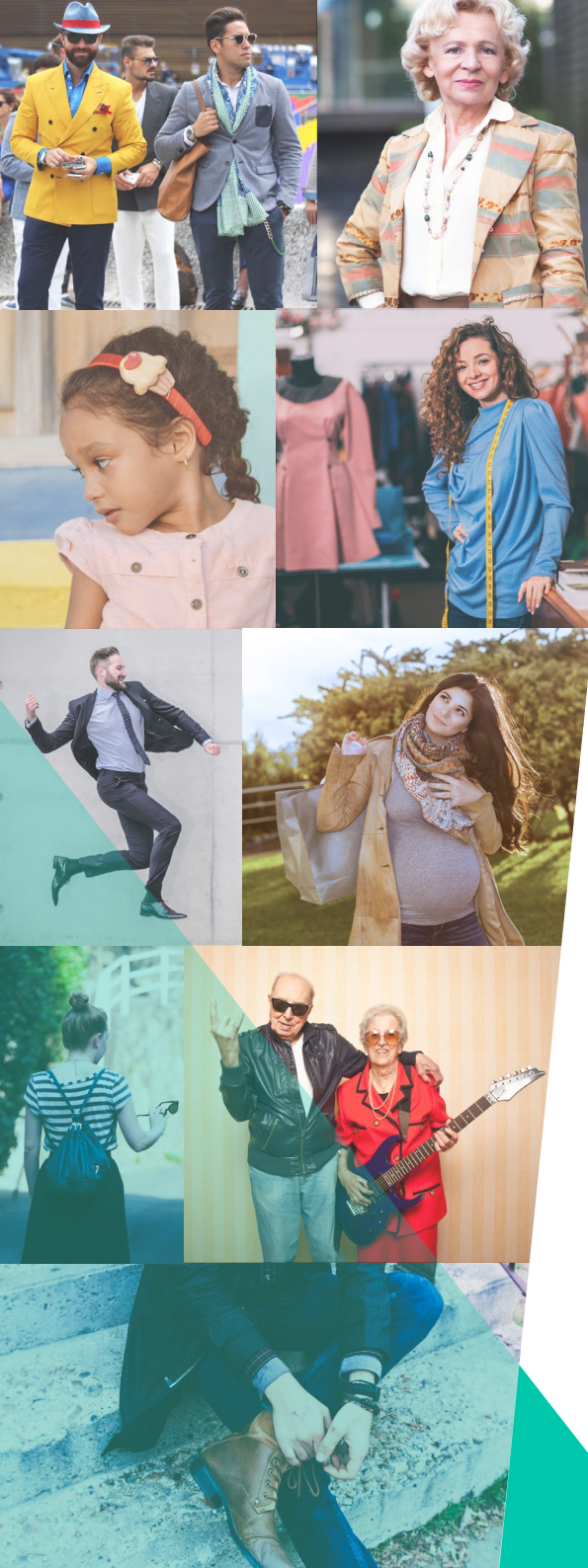
FAIR'ACT est née du souhait de remettre la vraie valeur des vêtements au coeur des préoccupations. Tout comme l'empreinte que laisse la production de chaque vêtement, les acteurs qui contribuent à cette mode responsable méritent d'être visibles. Nous nous réjouissons de découvrir et de faire découvrir les nombreuses possibilités qu'il existe en Suisse romande pour consommer la mode de manière responsable.

Rétrospective

Le premier semestre 2017 a été dédié au développement de synergies avec d'autres organismes actifs pour la protection de l'homme et de l'environnement, à la recherche de partenaires, à la mise en place d'un financement participatif, à la création de la plateforme web, au lancement du référencement d'adresses aux quatre coins de la Suisse romande ainsi qu'à l'organisation de la journée de lancement de FAIR'ACT.

Après la mise en ligne de la plateforme, FAIR'ACT a rencontré son public le 8 avril 2017. Les sollicitations ont alors foisonné de toutes parts : citoyens, journalistes, professionnels de la mode responsable. Avec 9 articles de presse, 4 interventions à la radio/télévision et plus d'une dizaine d'invitations à présenter l'association, le travail de FAIR'ACT a suscité un intérêt important.





L'association, son logo, ses valeurs

L'association et son rayonnement

Indépendante et sans but lucratif, l'association FAIR'ACT a son siège social à Lausanne. Le comité est composé de 5 membres fondateurs.

- Isa Boucharlat, co-présidente
- Fanny Dumas, co-présidente
- Gaëtan Buser, trésorier
- Luc-Philippe Gendre, infrastructure
- Mathieu Voisard, web designer

FAIR'ACT rayonne en Suisse romande. Nos contacts sont actuellement noués principalement dans les cantons de Vaud, Fribourg et Genève ; les autres régions seront couvertes petit à petit.

Ses valeurs

Transparence – cohérence – éthique – traçabilité

Son logo

Rond d'abord, comme la terre. Puis une empreinte, pour symboliser notre impact, la trace qu'on laisse sur la planète. Mais aussi le geste des artisan-e-s, des couturier-ère-s, des travailleur-se-s, symbolisé par la peau. La peau qui subit les dégâts des produits chimiques toxiques, mais aussi sur laquelle on met nos vêtements.

Une empreinte, c'est aussi une marque unique comme notre personnalité, notre look.

Finalement, cette empreinte représente aussi des ramifications, autant de liens qu'on veut créer entre les citoyens et les marques responsables.



Les enjeux environnementaux et sociaux sont déroutants,
à l'image des chiffres* liés à la fabrication d'un seul t-shirt...

5m²

La surface au sol
nécessaire pour la
culture du coton

2'700 l

La quantité d'eau
nécessaire à la
culture du coton

25

Le nombre de traitements
chimiques pour la
culture du coton

22ct.

Le salaire de la
couturière

* Sources disponibles sur www.fairact.org

Partenaires et soutiens

Partenaires

WWF Suisse
Fédération romande des consommateurs
Croix-Rouge fribourgeoise
Helvetas
Pain pour le prochain
Rondechute
Label Vert
Breath of fire

Soutiens

Shop Zerodéchets
Little maille
L'asticot
Atelier A Couture
La machine à coudre
Local colours
Coll.part.
Bottega ethica
Heavy Craft
Clarity Home Detox
ecoLive
Mère et Terre
NaturPur
Imajack
Wewash
Festival du film vert
Greenpeace
Afiro
Lido
Hawaii Interactive
Glasson Print

Partenaires de l'événement du 8 avril 2017

Ateapic
Brasserie de la Concorde
La Brouette
Domaine du Cotrable
Opaline

Donateurs et contributeurs

Susana Jourdan
Wladyslaw Senn
Herbert Känzig
2 mécènes
199 contributeur-trice-s au financement participatif

Que toutes les personnes qui nous ont soutenus et fait confiance soient ici sincèrement remerciées !

Plateforme

Prestataires

La mode responsable peut revêtir différentes formes. Elle respecte toujours les travailleurs et la nature, certes, mais elle peut également être synonyme de fabrication de proximité, d'utilisation de fibres végétales ou de matières peu gourmandes en eau.

Actrices incontournables du changement en Suisse romande, les arcades qui proposent de telles solutions doivent être mises en valeur.

Avec FAIR'ACT, il nous tient à cœur de faire connaître les marques responsables, les boutiques de vêtements de seconde main et celles qui proposent des marques éthiques / équitables. Une charte fixe ce cadre et nous permet de collaborer de manière transparente autant avec les professionnels de la mode qu'avec les citoyens qui cherchent à consommer autrement. Nous souhaitons rendre le consommateur curieux, attentif et déterminé dans sa quête de solutions responsables.

Pour pouvoir répondre aux nombreuses sollicitations de la communauté FAIR'ACT, mais également parce que le lien humain est primordial, nous nous efforçons d'être en contact avec les prestataires que nous mettons en avant. Ce travail de longue haleine nous permet de viser la qualité plutôt que la quantité.

Site internet

Avec ses deux axes – sensibilisation et solutions – la plateforme web traite l'entier du cycle de vie d'un vêtement. Trouver le juste équilibre entre une information succincte mais complète, vulgarisée mais correcte, factuelle mais positive est un défi de taille.

En matière de consommation raisonnable, notre approche encourage trois points pour faire « ACT » :

Acquérir

Choyer

Transformer

Le site web présente des marques responsables – une rubrique appelée à évoluer – tout comme des conseils sur l'entretien du linge. Au travers de la section "Et pourquoi ça ?", les empreintes sociales et environnementales de nos vêtements sont expliquées. L'information est construite en collaboration avec des organismes et des

spécialistes actifs dans le domaine ; FAIR'ACT se charge de collecter, synthétiser et vulgariser les données pour les rendre accessibles.

À ce jour nous totalisons 30'000 pages visitées pour 7'000 utilisateurs. Les rubriques qui se partagent le podium sont celles liées aux marques et aux bonnes adresses, mais également les pages informatives et celle qui présente le témoignage de citoyens qui s'engagent pour une mode responsable.

Facebook

Notre présence sur les réseaux sociaux permet de créer le contact avec notre communauté, d'échanger et d'informer de manière légère et parfois décalée sur les impacts de la « fast fashion ».

Les quelque 2'000 personnes qui suivent la page Facebook bénéficient de news et astuces sur le vaste thème de la mode durable. Les retours que nous recevons sont nombreux et nous confortent dans notre idée : c'est le partage qui crée la richesse.

Facebook nous permet aussi de relayer des manifestations éphémères qui trouvent difficilement leur place sur notre site web. Plus de 100 événements organisés en Suisse romande ont été partagés : vide-dressing, trocs, apéros-tricot, cours de couture, conférences, etc. Autant de preuves que la Suisse romande bouge pour une mode responsable.

Newsletter

Six fois par année, une newsletter est envoyée à près de 1'000 personnes inscrites.

La communauté de FAIR'ACT est bien informée des enjeux généraux de l'industrie textile et souhaite en apprendre plus. Le format de ces bulletins d'information se prête parfaitement à mettre un sujet sous les projecteurs. Des nouvelles exclusives sur l'association sont aussi diffusées par ce canal.

Sensibilisation

FAIR'ACT n'est pas seulement une plateforme web ; l'association va à la rencontre des acteurs et des citoyens engagés ou qui souhaitent le devenir.

En réponse à de multiples invitations, FAIR'ACT s'est présentée lors de différents événements. L'association a également organisé ses propres moments d'échanges autour de la mode responsable.

Événements et stands

- Tenue d'un stand lors du vide-dressing Colchic, le 12 février 2017 à Lausanne
- Événement d'inauguration de la plateforme, le 8 avril 2017 dans la boutique ATEAPIC à Lausanne
- Tenue d'un stand de sensibilisation pour les élèves du Gymnase de Chamblandes, le 6 mai 2017 à Pully

Présentations

- Présentation de pistes pour une mode responsable dans le cadre du Festival du Film Vert, après la projection du documentaire « The True Cost » dans 7 villes (Meyrin, Fribourg, Porrentruy, Lausanne, Châtel-St-Denis, Rolle et Saint-Julien-en-Genevois)
- Présentation de solutions pour entretenir un jeans sans le laver dans le cadre du "Jeans Challenge". En collaboration avec l'association Terragir, cette action clôturait le Programme national de recherche « Gérer la consommation d'énergie » (PNR71/FNS), mené par les Universités de Genève et Lausanne

Ateliers couture

A l'occasion de deux soirées spéciales, FAIR'ACT a fait découvrir le plaisir de la couture et de la customisation de vêtements. Ces ateliers ont permis aux participants de revoir les bases, d'améliorer leurs connaissances et, surtout, de repartir avec leur création.



Visites

Plusieurs tournées de shopping responsable ont été organisées durant la belle saison pour mettre en valeur les commerces indépendants qui s'engagent pour une mode responsable. L'occasion également de prendre le temps d'échanger avec des consommateurs qui souhaitent adapter leurs habitudes.

Ces après-midi ont permis de comprendre la valeur qu'ont les vêtements pour les propriétaires des boutiques, d'échanger avec ces professionnels sur leurs motivations et sur les enjeux à proposer des articles respectueux de l'homme et de son environnement.

Vu le succès qu'ont rencontré ces sorties à Fribourg, de nouvelles visites sont en cours de préparation dans d'autres villes.

Témoignages

Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes.

Nous aimons beaucoup faire témoigner les citoyens sur leurs gestes, symboliques ou radicaux, pour une mode responsable. Le partage de leur expérience facilite la prise de conscience et incite à l'action :

- Shashi Lasserre-Gobins, Vufflens-la-Ville : « Premier changement grâce à FAIR'ACT »
- Paulin Jaccoud, Lausanne « Qui a dit que la broderie c'est pour les vieux ? »
- Isaline Ackermann, Eclépens « Changer les habitudes avec 4 enfants »
- Natalie Bino, Cottens « Le zéro déchet concerne aussi les vêtements »

Revue de presse

Les médias se montrent enthousiastes par rapport au travail de FAIR'ACT ; ils ont couvert le sujet sous différents angles :

FAIR'ACT, portail romand de la mode éthique / Le Courrier, 17 février 2017

Les sales dessous de la mode / Journal L'Ajoie, 25 février 2017

Ils militent pour une mode propre / Le Matin, 7 mars 2017

La fripe, dernier chic de la mode en ligne / Tribune de Genève, 18 mars 2017

La fripe, dernier chic de la mode en ligne / Mobile 24 Heures, 19 mars 2017

Une plateforme pour une mode responsable / Lausanne Cités, 22 mars 2017

Réparer c'est tendance ! / Mobile Femina, 31 mars 2017

Ils veulent rendre visible la face cachée de la mode / Terre&Nature, 17 août 2017

FAIR'ACT / Magazine Environnement de l'OFEV, 1^{er} novembre 2017

Ce qui se cache derrière nos vêtements / Radio Fribourg, 17 mars 2017

Faire mieux avec moins / RTS On en parle, 3 avril 2017

Le gaspillage vestimentaire / RTS On en parle, 8 mai 2017

Surconsommation de vêtements / RTS A Bon Entendeur, 19 septembre 2017

A lire, voir et écouter sous www.fairact.org/medias

Finances

Indépendante, FAIR'ACT fonctionne grâce à ses partenaires, soigneusement choisis pour leurs valeurs.

Afin de réunir les premiers fonds de l'association, une campagne de financement participatif a été lancée en mars 2017. Elle s'est clôturée avec succès grâce à 199 donateurs.

Les contributions des partenaires et la campagne de financement participatif ont permis de couvrir les dépenses liées à la création de l'association et son fonctionnement pour l'année 2017.

Une année de consolidation

2018 sera une année de consolidation pour FAIR'ACT : maintien des contacts avec les prestataires et les associations pour suivre les mêmes buts, alimentation du site web, création de nouvelles synergies.

Dans ce sens, nous ne comptons pas créer d'événement propre mais répondrons aux différentes sollicitations de tenir des stands ou des conférences lors de manifestations existantes.

Au niveau des prestataires, l'entretien des contacts génère des frais de déplacement qu'il s'agira de couvrir. Afin de répondre à la demande, le projet de créer une carte papier des boutiques sera entamé.

Afin de professionnaliser l'association, dans un souci d'en assurer la pérennité, de nouvelles sources de financement doivent être trouvées.

Qu'il soit humain ou financier, votre soutien aidera FAIR'ACT à se développer.

Par votre soutien, vous nous permettez de faire vivre notre projet et d'assurer une bonne communication. Vous favorisez ainsi les initiatives transparentes et cohérentes.

Banque Alternative Suisse
Association FAIR'ACT
1000 Lausanne
CH27 0839 0034 6639 1000 2

Perspectives

2017 a été pleine de rencontres étonnantes avec des citoyens et des acteurs proches de nous. Elle nous a permis de nouer des liens avec des personnes engagées et des professionnels dont nous sommes heureux de promouvoir le travail.

Cette mise en lumière se poursuivra en 2018 et nous sommes persuadés que beaucoup d'autres acteurs méritent d'être dévoilés. Le travail de recherche des prestataires ne sera jamais réellement terminé, tant la mode responsable se développe en Suisse romande.

Vectrice d'informations, FAIR'ACT poursuivra les échanges avec les organismes actifs dans le domaine du textile, de la protection des travailleurs, de la préservation de la nature. Créateurs de synergies, nous continuerons à répondre aux diverses sollicitations, demandes de conseils et de renseignements.

De nouvelles personnes viendront renforcer FAIR'ACT dans le courant de l'année 2018. Une joie pour nous de compter sur l'enthousiasme et l'énergie de nouveaux membres actifs. 2018 nous réserve de belles surprises !

Nous sommes convaincus par la cause et déterminés à propulser la mode responsable en Suisse romande. Nous remercions chaleureusement nos partenaires, toute la communauté FAIR'ACT, notre entourage ainsi que toutes les personnes qui partagent nos convictions.

L'équipe de FAIR'ACT vous souhaite une excellente année 2018.



Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes !

Portraits du photomaton - inauguration FAIR'ACT, 8 avril 2017, boutique ateapic, Lausanne

