



FAIR'ACT
POUR UNE MODE
RESPONSABLE

Rapport d'activité 2018

Mai 2019





Sommaire

Des actes pour une mode responsable	3
L'association, son logo, ses valeurs	4
L'analyse du cycle de vie d'un t-shirt	5
Partenaires et soutiens	6
Plateforme	7
Sensibilisation	8
Finances	10
Perspectives	12
Quelques astuces...	13

Des actes pour une mode responsable

On pense souvent à nos vêtements. On essaie de se souvenir du magasin où on a acheté cette chemise, on cherche à savoir si la personne qui nous l'a vendue a un emploi stable ou si elle travaille sur appel, le samedi et les jours fériés. On prend le temps de regarder, de regarder vraiment, nos habits : qu'est-ce qui nous a poussé un jour à acheter ce modèle en particulier, pourquoi cette couleur, cette matière, cette coupe ? On se perd parfois dans nos pensées et on se met à voyager : en Australie, en Chine, ou en Nouvelle-Zélande, là d'où provient la laine avec laquelle sont tricotés nos pulls. En France, en Belgique et aux Pays-Bas où est cultivé le lin, aux Etats-Unis ou en Inde pour le coton de nos jeans. On fait parfois des voyages scientifiques : on visite des usines et des laboratoires où sont développés les fibres synthétiques, celles dont on nous dit qu'elles sont sans danger pour la santé. Pour vivre une expérience plus intense, on imagine qu'on travaille dans les champs d'un cultivateur de coton devenu stérile et qu'on joue avec les enfants du quartier contraints de travailler, parfois même à la

place d'aller à l'école. Avec un peu de chance, on rencontre dans notre périple une chimiste entêtée qui nous explique comment elle teste la toxicité des fibres textiles, une responsable d'un concept-store novateur qui vend des vêtements et autres accessoires upcyclés, et même un designer tenace qui ne se reposera pas avant d'avoir trouvé une filière éco pour sa future ligne de vêtements.

Ces voyages, on les fait tout au long de l'année ici, en Suisse romande, grâce aux histoires de vies et de vêtements qui nous sont racontées. On milite pour une industrie de la mode plus responsable, intéressée par son impact et pas seulement par le profit. On milite pour que les consommateurs soient mieux informés et qu'ils prennent le temps de réfléchir à des alternatives. Vous le découvrirez au travers des pages de ce rapport : avec FAIR'ACT, on espère éveiller les consciences mais surtout inspirer des actes pour une mode plus responsable.



L'association, son logo, ses valeurs

L'association et son rayonnement

Indépendante et sans but lucratif, l'association FAIR'ACT a son siège social à Lausanne. Le comité est composé de:



Fanny Dumas

Présidente
30 ans, Fribourg

Intéressée par les alternatives locales, je me réjouis de découvrir et de faire découvrir des solutions qui permettent d'alléger notre empreinte. Je suis persuadée que les personnes convaincues et bien renseignées sont les plus convaincantes.



Gaëtan Buser

Membre fondateur
33 ans, Lausanne

Amoureux de la nature et des sports, je suis passionné par le monde des start-up et de l'innovation. Motivé par le défi que représente le développement durable dans notre société, je conjugue mon parcours professionnel et mes passions.



Mathieu Voisard

Membre fondateur
38 ans, Vevey

Passionné par le monde du vélo et du numérique, papa de deux enfants, je suis sans cesse à la recherche d'un mode de vie plus durable afin de leur garantir un avenir meilleur.

Nous sommes soutenus par plusieurs personnes engagées qui nous permettent de rayonner en Suisse romande:
Stéphanie Bircher - Lisa del Papa - Florine Jacques

Son logo



Rond d'abord, comme la terre. Puis une empreinte, pour symboliser notre impact, la trace qu'on laisse sur la planète. Mais aussi le geste des artisan-e-s, des couturier-ère-s, des travailleur-se-s, symbolisé par la peau. La peau qui subit les dégâts des produits chimiques toxiques, mais aussi sur laquelle on met nos vêtements.

Une empreinte, c'est aussi une marque unique comme notre personnalité, notre look.

Finalement, cette empreinte représente aussi des ramifications, autant de liens qu'on veut créer entre les citoyens et les marques responsables.

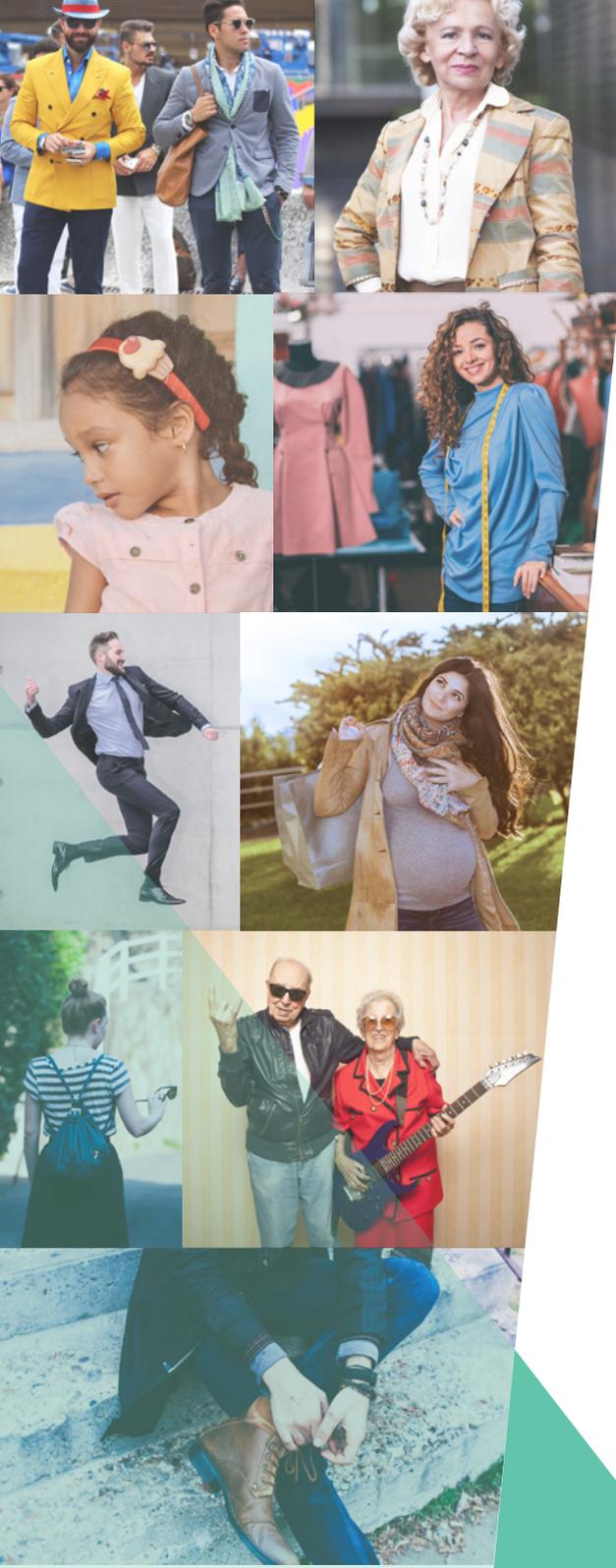
Ses valeurs

Transparence

Cohérence

Ethique

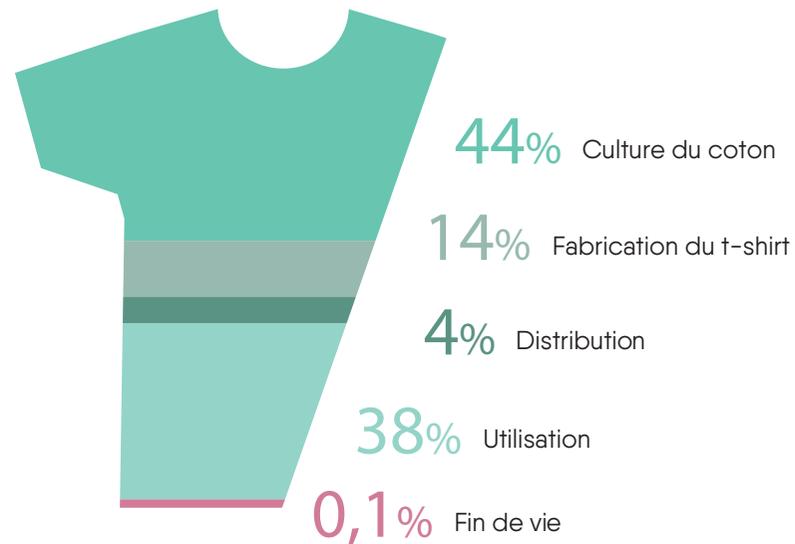
Traçabilité



L'analyse du cycle de vie d'un t-shirt

Si l'industrie textile figure parmi les plus polluantes au monde, c'est en réalité tout le cycle de vie du vêtement qui doit être pris en considération : fabrication, distribution mais aussi utilisation et fin de vie. Chacun de nos gestes quotidiens a un réel impact !

L'analyse du cycle de vie d'un t-shirt permet de calculer les impacts environnementaux à chaque étape. Sur un échantillonnage de plusieurs t-shirt, lavés 50 fois, séchés en machine et repassés, le résultat est surprenant :



* Source : du jeu « Un t-shirt en filature » créé par ecoLive, avec le soutien d'éducation21, de la Ville de Lausanne et de la Fondation de Famille Sandoz

Partenaires et soutiens

Partenaires

WWF Suisse
Croix-Rouge fribourgeoise

Partenaires cotisants

Ermanos, Sion
Djeva, Lausanne
Les mondes du rêve, Vétroz
ECOpoint, Delémont
Atelier Sonja T., Lausanne
La Dégriffonne, Lausanne
Boutique Ayni, Genève
Bourse d'habits pour enfants Rägeboge, Action Paysage
Bienne-Seeland
NaturPur, Fribourg
Little Maille, Lausanne
Chausseurs de Grancy, Lausanne
Bravo, Vevey
KJ Style, Vevey
La Touche en plus, Neuchâtel
Les fringantes, Genève

Donateurs

Martine Gallaz
Claude Mudry
Sylvie Dupraz

Que toutes les personnes qui nous ont soutenus et fait confiance soient ici sincèrement remerciées !

Plateforme

Prestataires

La mode responsable peut revêtir différentes formes. Elle respecte toujours les travailleurs et la nature, certes, mais elle peut également être synonyme de fabrication de proximité, d'utilisation de fibres végétales ou de matières recyclées.

Les personnes qui font et sont la mode responsable ont des profils différents : créateurs/designers de mode avec une vision écologique, responsables de boutiques de vêtements de seconde main ou de celles qui offrent des marques éthiques, acteurs engagés pour le commerce équitable.

Il nous tient à cœur de mettre toutes ces personnes en lien avec les citoyens attentifs à leur manière de consommer la mode. Une charte fixe ce cadre et nous permet de collaborer de manière transparente autant avec les professionnels de la mode qu'avec les consommateurs curieux, attentifs et déterminés dans leur quête de solutions responsables.

Cette mise en réseau se fait autant sur la toile qu'au travers d'échanges avec les prestataires eux-mêmes et le grand public. Le lien humain est primordial, il nous permet de viser la qualité plutôt que la quantité.

Site internet

Avec ses deux axes – sensibilisation et solutions – la plateforme web traite l'entier du cycle de vie d'un vêtement : fabrication, distribution, utilisation et fin de vie. Trouver le juste équilibre entre une information succincte mais complète, vulgarisée mais correcte, factuelle mais positive est un défi permanent. En matière de consommation raisonnable, notre approche encourage trois actes pour une mode responsable :

Acquérir autrement

Choyer ses vêtements

Transformer son vêtement de manière responsable

Le site web rappelle l'importance d'acheter moins tout en mettant en avant les arcades responsables à travers la Suisse romande. On y retrouve des conseils pour entretenir son linge de sorte que les vêtements restent en bon état le plus longtemps possible. Des idées pour donner une belle mort à son vêtement en toute fin de vie sont aussi évoquées. Au travers de la section "Et pourquoi ça ?", nous expliquons

l'empreinte de nos vêtements sur l'homme et sur la planète. Cette information est construite en collaboration avec des organismes et des spécialistes actifs dans le domaine ; FAIR'ACT se charge de collecter, synthétiser et vulgariser les données pour les rendre accessibles.

Nous totalisons plus de 30'000 pages visitées pour 12'000 utilisateurs. Les rubriques qui se partagent le podium sont celles liées au cycle de vie d'un t-shirt, aux marques et aux bonnes adresses et finalement aux idées pour transformer son vêtement en fin de vie.

Facebook

Notre présence sur les réseaux sociaux permet de sentir le pouls de la communauté, de garder le lien, d'échanger et d'informer de manière légère et parfois décalée sur les impacts de la fast fashion.

Les plus de 2'100 personnes qui suivent la page Facebook bénéficient de news et astuces sur le vaste thème de la mode durable. Les retours que nous recevons sont nombreux et nous confortent dans notre idée : c'est le partage qui crée la richesse.

Facebook nous permet aussi de relayer des manifestations éphémères qui trouvent difficilement leur place sur notre site web. 190 événements organisés en Suisse romande (soit le double de l'an dernier !) ont été partagés : vide-dressing, trocs, apéros-tricot, cours de couture, conférences, etc. Autant de preuves que la Suisse romande bouge pour une mode responsable.

Newsletter

Quatre fois par année, une newsletter est envoyée à près de 1'000 personnes inscrites.

Notre communauté est bien informée des enjeux généraux de l'industrie textile et souhaite en apprendre plus. Le format de ces bulletins d'information nous permet d'approfondir certains thèmes spécifiques mais aussi de donner des nouvelles de notre association pour garder le lien avec notre communauté. En 2018, nous avons fait le point sur la filière lainière en Suisse, sur le mouvement mondial Fashion Revolution, sur les métiers de la couture en Suisse et finalement sur la mode végane.

Sensibilisation

FAIR'ACT n'est pas seulement une plateforme web ; nous tenons aussi à aller à la rencontre des acteurs et des citoyens engagés ou qui souhaitent le devenir. En 2018, nous avons dû décliner plusieurs invitations par manque de ressources, mais nous avons tout de même été sur le terrain :

Événements et stands

- Tenue d'un stand lors du festival Ethique & Tac, le 21 avril 2018 à Sierre
- Participation à la Marche contre Monsanto, en arborant le slogan « Pas d'OGM dans nos t-shirts », le 19 mai 2018 à Morges
- Tenue d'un stand lors du festival Alternat'Yv, les 15 et 16 septembre 2018 à Yverdon-les-Bains

Conférences et tables rondes

- Participation à la table ronde des acteurs lausannois autour de la réduction des déchets, organisée par ZeroWaste Switzerland le 18 janvier 2018
- Discussion après l'événement Ethical Fashion Show Unil-Epfl, le 5 mars 2018
- Discussion après le défilé organisé par Bravo à Vevey avec des stylistes suisses, dans le cadre de la Fashion Revolution Week le 26 avril 2018
- Participation à la table ronde organisée lors du Green Fashion Show par Bravo à Vevey, le 27 septembre 2018
- Participation à la conférence "Réduisons nos déchets" organisée par 1008 ensemble, le 6 novembre 2018 à Prilly

Ateliers upcycling

Nous sommes régulièrement sollicités pour organiser des ateliers upcycling dans différents contextes. Il nous importe d'organiser uniquement des activités qui ne sont pas proposées par d'autres. Comme différents cours de couture et ateliers Do it yourself existent en Suisse romande, nous avons renoncé à organiser nos propres ateliers. Nous avons cependant collaboré avec Le Port de Fribourg qui a mis sur pied plusieurs ateliers upcycling thématiques. Notre catalogue d'idées s'est étoffé et nous comptons le mettre à disposition dans le courant de l'année 2019.



Témoignages

Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes. C'est aussi scientifiquement prouvé : le geste des uns incite les autres à l'action ! C'est pour cela que nous aimons beaucoup faire témoigner les citoyens sur leurs actes pour une mode responsable, qu'ils soient symboliques ou radicaux. En 2018, nous avons recueilli les témoignages de personnes aux profils très différents :

- Cécile Pittet, Fribourg : « Tricoter avant de savoir lire »
- Pierre-Michel Vidoudez, Lausanne : « The Beaufort »
- Emma Deriaz, Grandson : « Jeune prise de conscience pour une créatrice de vêtements »
- Justine Déglise, Blonay : « Au revoir Zalando, H&M et cie »

Revue de presse

Les médias sont enthousiastes par rapport à la mode responsable. Ils nous ont sollicités à plusieurs reprises pour aborder ce thème sous différents angles :

La mode enfle le costume écoresponsable / Le Temps, 24 janvier 2018

Avec FAIR'ACT, passe à l'acte ! / Blog La Chouquette, 4 avril 2018

Tout passe par la transparence / magazine Encore !, 22 avril 2018

Le gaspillage vestimentaire / RTS la 1ère On en parle, 8 mai 2018

Les entrepreneures de la slow fashion / Femmes leaders by BILAN, 27 août 2018

A lire, voir et écouter sous www.fairact.org/medias



Finances

Indépendante, FAIR'ACT fonctionne grâce à ses partenaires, soigneusement choisis pour leurs valeurs.

Comme prévu, 2018 a été une année de consolidation : maintien des contacts avec les prestataires et les associations poursuivant les mêmes buts, alimentation du site web, création de nouvelles synergies. Nous avons pu couvrir les frais administratifs de l'association et défrayer symboliquement les membres du comité pour leur engagement.

Nous avons lancé un appel aux marques et boutiques pour qu'ils couvrent une partie des frais de fonctionnement de FAIR'ACT. Les contributions n'ont pas répondu pleinement à nos attentes. De même, la recherche de fonds auprès de partenaires n'a pas atteint les objectifs espérés. Nous avons donc revu nos dépenses à la baisse: renonciation à participer à plusieurs événements, gel de notre projet de carte des bonnes adresses au format papier, diminution des dépenses administratives et du comité. Malgré ces mesures, l'exercice 2018 se solde par une perte de Fr. 1 548.25.

Comme beaucoup d'autres acteurs de la mode responsable, notre survie n'est pas assurée. Nous devons redoubler d'énergie et de créativité pour rendre notre modèle viable à moyen et long termes.

Pertes et profits 01.01.2018 - 31-12.2018

Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
	(CHF)		(CHF)
Événement		Cotisation/dons	
Matériel divers	174.70	Cotisations	860.00
		Dons	250.00
Administratif		Partenariat / mécénat	
Frais bancaires	40.15	Partenaires	4'000.00
Flyers / brochures	260.65		
Papier, encre	11.20	Recettes événements	
Frais d'envoi	145.55	Recettes événements	143.60
Frais de comité, réunions	99.10		
Repas de travail	220.50		
Frais de transport	254.75		
Plateforme web			
Hébergement	995.25	Rés.d'exploitation (perte)	1'548.25
Total	6'801.85	Total	6'801.85

Bilan au 31.12.2018

Actif		Passif	
	(CHF)		(CHF)
Liquidités		Fonds étrangers	
Banque alternative	8'524.88	Créanciers	4'600.00
		Interne à rembourser	443.10
		Provisions	
		Provisions pour événement futurs	4'000.00
		Fonds propres	
		Capital	1'030.03
		Accroissement de capital	
		Perte en cours	1'548.25
Total	8'524.88	Total	8'524.88

Sur le fil

L'exercice 2018 nous a permis de faire deux constats essentiels : d'une part, la pérennité de FAIR'ACT n'est pas assurée si nous ne pouvons tendre vers une professionnalisation, même partielle, et, d'autre part, lever des fonds pour inciter les gens à consommer moins est un défi de taille dans notre société.

Maintenir les contacts avec les prestataires est autant essentiel qu'énergivore. Nous espérons ainsi pouvoir, en 2020 au plus tard, confier certaines tâches à une personne rémunérée par l'association, qui assurerait le suivi général des prestataires et veillerait à une tenue rigoureuse de l'administratif, ce qui nous permettra de continuer le développement de l'association. Nos échanges avec les professionnels de la mode nous confirment qu'ils ont de nombreux besoins pour lesquels FAIR'ACT a toutes les compétences.

Afin de professionnaliser l'association pour en assurer la pérennité, de nouvelles sources de financement doivent être trouvées. La slow fashion ou le consommer moins sont hélas des concepts difficiles à valoriser auprès de partenaires et de la collectivité publique. Nous allons nous faire soutenir par des professionnels dans ces réflexions pour établir une stratégie cohérente et durable autant pour FAIR'ACT que pour les professionnels de la mode responsable et les consommateurs.

Dans ce sens, en plus de relancer un appel à contribution au sein des boutiques et marques référencées, nous terminerons les démarches visant à rendre les contributions des donateurs déductibles d'impôts. Nous reprendrons le projet de carte papier des boutiques et organiserons de nouvelles tournées de shopping responsable. Le contenu du site web sera actualisé grâce aux dernières études de nos partenaires.

Budget 2019

Charges d'exploitation

	(CHF)
Communication	
Stands / conférences	200.00
Partenariats / sponsors	1000.00
Cartes de visite	0.00
Événement	
Événement propre 2019	0.00
Prestataires	
Projet carte papier	2'000.00
Frais de déplacement	300.00
Flyers / brochures	500.00
Administratif	
Frais bancaires	50.00
Flyers / brochures	500.00
Papier / encre	20.00
Frais postaux	200.00
Frais de comité, réunions	100.00
Frais de représentation	300.00
Assemblée générale	500.00
Frais de transport	300.00
Défraiement pers. assoc.	
Défraiement Comité	3'600.00
Défraiement Comptabilité	500.00
Site web	
Hébergement	920.00
Noms de domaine	80.00
Provisions et réserves	0.00
Résultat d'exploitation	430.00
Total	11'500.00

Produits d'exploitation

	(CHF)
Cotisation/dons	
Prestataires et marques	3000.00
Membres individuels	2000.00
Dons	0.00
Partenariat / mécénat	
Partenaires	6000.00
Mécènes	0.00
Fonds publics	0.00
Fondations	0.00
Divers	
Interventions / conférence	500.00

Total **11'500.00**

Perspectives

En tant qu'association luttant pour une mode plus humaine et plus responsable, nous faisons beaucoup de rencontres avec des personnes engagées et des professionnels dont le travail mérite d'être mis en avant. Créateurs de synergies, nous aimons créer des liens entre les consommateurs avertis – ou qui souhaitent le devenir – et des acteurs qui proposent des alternatives durables à la « fast fashion ».

Nous allons poursuivre cette mise en réseau en 2019 et au-delà. Car les enjeux pour le commerce de détail sont de taille : pour preuve, les nombreuses fermetures de ces derniers mois qui touchent autant des boutiques indépendantes que celles appartenant à de grands groupes. Des acteurs encore trop souvent confidentiels peinent à boucler les fins de mois alors qu'ils proposent des produits dignes de confiance. Malgré ce climat particulier, de nouvelles personnes se lancent régulièrement dans l'aventure de la mode éco-responsable, dans le commerce équitable ou dans le deuxième main : ces nouvelles enseignes sont une excellente nouvelle pour les personnes averties qui ont ainsi chaque jour un peu plus de choix.

Pour continuer à soutenir, à notre échelle, l'économie locale, nous devons rester attentifs à l'évolution du marché. Voilà un terme plutôt barbare... Pourtant, la réalité du marché nous rattrape vite et, malgré les valeurs sociales et écologiques de nos partenaires, la vente de vêtements responsables doit être rentable pour être durable. Nous réfléchissons à la manière d'aborder cette réalité, pour nos partenaires mais aussi pour nous-mêmes.

Pour rester en phase avec la réalité du terrain, nous continuerons à répondre aux diverses sollicitations, demandes de conseils et de renseignements. Nous poursuivrons nos échanges avec les organismes actifs dans le domaine du textile, de la protection des travailleurs, de la préservation de la nature. Dans le même temps, nous avons envie de développer des projets éducatifs et d'expérimenter de nouvelles formes de communication pour nous-mêmes et pour nos boutiques-partenaires.

Nous sommes toujours habités par la cause et déterminés à propulser la mode responsable en Suisse romande. À nos partenaires, à la communauté FAIR'ACT, à notre entourage ainsi qu'à toutes les personnes qui partagent nos convictions : un chaleureux merci pour votre énergie, votre soutien et votre écoute.



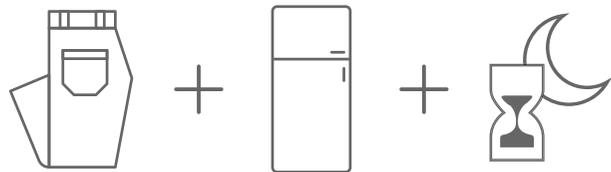
Quelques astuces pour choyer ses vêtements



TACHE DE CIRE, TÂCHE FASTOCHE

Vous avez taché un habit ou une nappe avec de la cire de bougie ?

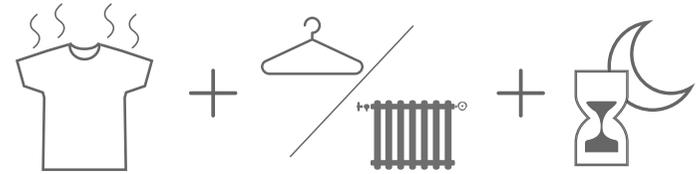
N'y touchez pas et laissez sécher ! Branchez votre fer à repasser, posez un papier sulfurisé sur la partie tachée et déposez le fer chaud dessus. Le papier va absorber la cire. Si nécessaire, recommencez l'opération plusieurs fois en prenant toujours un coin de papier propre !



I LOVE MY JEANS

Vous avez un jean que vous adorez et que vous portez beaucoup ? Si vous le lavez trop souvent, vous allez l'user !

Laissez-le passer la nuit de temps en temps dans votre congélateur, le froid tuera toutes les bactéries. Vous ferez en plus des économies d'eau et de lessive et réduirez votre empreinte écologique !



A BAS LES ODEURS !

Vous avez passé la soirée dans un restaurant chinois, un chalet à fondue ou à une fête enfumée et vos vêtements sont.. parfumés ?

Pas besoin de les laver !

Déposez-les pour la nuit sur un radiateur (pas trop chaud), ou suspendus à l'extérieur. Le lendemain, l'odeur aura disparu !



BLANC CITRON, CITRON BLANC

Un de vos habits a terni ?

Utilisez le citron, un agent de blanchiment naturel très utile pour les tissus et les vêtements !

Ajoutez le jus d'un demi-citron directement dans le bac de la machine à laver ou

Placez, directement dans le tambour de la machine, un petit sac en tissu léger contenant 4 rondelles de citron sans les pépins !

Pour ménager les eaux, utilisez du citron bio !



Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes !

Portraits du photomaton – inauguration FAIR'ACT, 8 avril 2017, boutique ateapic, Lausanne

