



FAIR'ACT
POUR UNE MODE
RESPONSABLE

Rapport d'activité 2021

Mai 2022





Sommaire

Des actes pour une mode responsable	3
L'association, son logo, ses valeurs	4
Partenaires et soutiens	6
Plateforme	7
Sensibilisation	8
Finances	10
Perspectives	13

Des actes pour une mode responsable

Acheter ou ne pas acheter, telle est la question.

À l'heure d'écrire ces lignes, la pandémie semble être pour beaucoup un lointain souvenir. Enfin, pour celles et ceux qui n'ont pas à se soucier des retombées de la crise sanitaire. Car pour les travailleuses et travailleurs de l'industrie textile contraints de retourner à l'usine malgré le COVID-19, la pandémie n'est pas oubliée. Travail dans des locaux bondés avec pas ou peu de protection, pression augmentée sur la cadence, on peut avancer sans risque que les conditions de travail se sont en partie encore détériorées¹ ...

Pour les entrepreneuses et entrepreneurs responsables aussi, la pandémie a laissé des plaies qui seront longues à panser. Prenons un instant pour penser à la situation. Une méga crise s'abat comme un raz-de-marée sur le business que vous avez mis des années à rendre rentable. Alors que vous étiez heureux·euse d'avoir préservé quelques emplois dans un domaine qui s'est massivement industrialisé, vous voilà soudainement contraint·e de tout mettre sur pause. La situation se tend car évidemment les grandes campagnes de marketing et de publicité ne s'appliquent pas à vos produits conçus et fabriqués avec soin : vous n'en n'auriez pas les moyens et, de toute façon, pousser à l'achat ne fait pas partie de votre philosophie. Même si en théorie tout le monde a été renvoyé à la maison durant plusieurs semaines voire des mois, c'était plus simple à dire qu'à réaliser. Pas facile d'emporter un métier à tisser à la maison... Pas simple non plus de convertir sa boutique en e-shop. Il a fallu trouver des alternatives – par exemple parce que les productions étaient bloquées aux frontières – tout en devant compenser ou rattraper le chiffre d'affaires. Trouver des arrangements avec les partenaires, les fournisseurs, les salarié·e-s, regagner la confiance et l'intérêt des client·e-s et sans doute faire des compromis... Dans un marché de niche, s'adapter est un sacré défi et tout le monde n'a pas réussi à le relever.

Et puis nous voilà début 2022 : une guerre éclate aux portes de l'Europe. Les cartes sont à nouveau rebattues. Les productions russes sont boudées – dommage pour la vodka mais super espoir pour la transition énergétique. Pour les actrices et acteurs de la mode responsable, ces effets collatéraux s'ajoutent aux conditions déjà tendues. Un fait datant d'avant la pandémie se révèle une fois de plus : en Suisse, les consommatrices et consommateurs pensent généralement « produit » et « court

terme » et ne sont pas prêts à payer le prix juste. On s'offusque de l'augmentation du prix de l'essence (et bientôt du t-shirt), sans remettre en question notre manière de nous déplacer (ou de consommer la mode).

Aujourd'hui, il est difficile d'affirmer qu'on n'est pas au courant des dérives de l'industrie textile. Personne ou presque n'oserait d'ailleurs nier qu'autant les prix que la qualité des vêtements ont beaucoup baissé. La fast-fashion, tout le monde sait ce que c'est. En revanche, quand il s'agit de passer aux actions (on ne parle pas des soldes, hein !), les gens sont moins à l'aise. « Ça ne changera pas le système », « Tes trucs d'écolo, c'est cher », « C'est trop compliqué », « Je ne connais pas d'autres magasins » : des excuses qui reviennent régulièrement. Et c'est pour essayer de désavouer ces mythes que FAIR'ACT existe. Car non, en prenant en compte tous les aspects, ce n'est pas « plus cher ». Et si, repenser sa manière de consommer contribue à changer le système. Ce n'est pas « compliqué » pour peu qu'on s'investisse un tantinet dans l'acte d'achat car, oui, consommer responsable, ça demande des connaissances qui prennent du temps à emmagasiner. C'est le cas de tous les sujets importants : les décisions ne se prennent pas dans la seconde.

Pour FAIR'ACT, ce qu'on se met sur le dos, ce qui est en contact avec notre peau toute la journée, c'est important. Nos vêtements ont une histoire. Ils laissent une empreinte. Choisir un t-shirt plutôt qu'un autre fait une différence. Acheter, ou ne pas acheter, un acte loin d'être anodin.

1. <https://cleanclothes.org/covid-crisis/>

L'association, son logo, ses valeurs

L'association et son rayonnement

Indépendante et sans but lucratif, l'association FAIR'ACT a son siège social à Lausanne. Le comité est composé de :



Fanny Dumas

Co-fondatrice, présidente
Fribourg

Intéressée par les alternatives locales, je me réjouis de découvrir et de faire découvrir des solutions qui permettent d'alléger notre empreinte. Je suis persuadée que les personnes convaincues et bien renseignées sont les plus convaincantes.



Gaëtan Buser

Co-fondateur, médias & partenaires
Lausanne

Amoureux de la nature et des sports, je suis passionné par le monde des start-up et de l'innovation. Motivé par le défi que représente le développement durable dans notre société, je conjugue mon parcours professionnel et mes passions.



Mathieu Voisard

Co-fondateur, web & graphisme
Vevey

Passionné par le monde du vélo et du numérique, papa de deux enfants, je suis sans cesse à la recherche d'un mode de vie plus durable afin de leur garantir un avenir meilleur.



Claude Mudry

Trésorier
Nods

Longtemps, j'ai eu les mains dans la terre à cultiver des légumes livrés dans des cornets hebdomadaires d'une coopérative. Une fois le nez levé, j'ai trouvé du sens dans les fringues qui vivent et doivent faire vivre. Un monde du moins mais mieux est une évidence.

Et il est épaulé par de superbes personnes, grâce auxquelles FAIR'ACT peut rayonner en Suisse romande :



Anne-Sophie Blitz

Sion



Florine Jacques

Lausanne



Vinca Bonduelle

Lausanne



Son logo

Rond d'abord, comme la terre. Puis une empreinte, pour symboliser notre impact, la trace qu'on laisse sur la planète. Mais aussi le geste des artisan·e·s, des couturier·ère·s, des travailleur·euse·s, symbolisé par la peau. La peau qui subit les dégâts des produits chimiques toxiques, mais aussi sur laquelle on met nos vêtements.

Une empreinte, c'est aussi une marque unique comme notre personnalité, notre apparence.

Finalement, cette empreinte représente aussi des ramifications, autant de liens qu'on veut créer entre les citoyen·ne·s et les acteur·trice·s de la mode responsable.

Ses valeurs

Transparence

Cohérence

Ethique

Traçabilité



6 KG

La quantité de vêtements dont les Suissesses et les Suisses se séparent chaque année via la collecte séparée, en d'autres termes les bennes de collecte. C'est sans compter les vêtements donnés par d'autres biais, revendus ou jetés à la poubelle.

*Selon le site Internet de l'OFEV, thème Déchets, Guide des déchets, vêtements et chaussures.
<https://bit.ly/3xyig18>

Partenaires et soutiens

Si FAIR'ACT continue d'exister, c'est grâce aux créateur·trice·s et designers innovant·e·s, aux boutiques engagées, aux couturier·ère·s déterminé·e·s, aux acteur·trice·s qui prennent leurs responsabilités et à toutes ces personnes qui nous font confiance :

Partenaires de l'expo

Agenda 21 de la Ville de Vevey
Biblio de Vevey
Etat de Vaud
Fondation Eben Hézer
Lola Jungle
Makro Art
ultra:studio

Membres pro

Boutique Zig-Zag, Payerne
Boutique Zig-Zag, Bulle
Boutique Zig-Zag, Fribourg
DoubleYou Couture, Chavannes-près-Renens
Laboratoi/RE, Lausanne
So Design, Lonay

Membres individuel·le·s

Martin Bettler
Sofia Currit
Virginia De Marco
Martine Gallaz
Nadine Jaccard
Stéphanie Klaus
Claude Mudry
Léa Perriard
Odile Simon Bettler
Laurence Terrin
Geneviève Wüthrich

Membres d'honneur

Isa Boucharlat, co-fondatrice
Luc-Philippe Gendre, co-fondateur

Donateur·trice·s

16art / Fondation chez Paou, Uvrier
Art Henia, Lausanne
Atelier Casquin, Lausanne
Atelier Sonia T., Lausanne
Ayni pour une mode Equitable, Genève
Bourse d'habits pour enfants Rägeboge, Bienne
Boutique deuxième main, Rolle
Boutique ECOpoint, Delémont
Boutique Nouveau Regard, Orbe
Boutique Butterfly, Verbier
Boutique NaturPur, Fribourg
DJEVA Couture, Lausanne
Florinza, Bienne
Pierre Helm, Daillens
Luc Etienne Jaques
Herbert Känzig, Marly
La Case à Max, Genève
Le Lido, Vevey
Marque BACIER, Lutry
Marque CoVeN, Glovelier
Marque Tempimenta, Sierre
Marque Where Is Marlo, Sion
Ibrahim Nimaga, Fribourg
Ray Création, Yvonand
So Design, Lonay
Troc-Store, La Chaux-de-Fonds
Un point c'est chou, Vicques

MERCI !

Plateforme

Prestataires

La mode responsable peut revêtir différentes formes. Elle respecte toujours les travailleur·euse·s et la nature, certes, mais elle peut également être synonyme de fabrication de proximité, d'utilisation de fibres végétales ou de matières recyclées.

Les personnes qui font et sont la mode responsable ont des profils différents : créateur·trice·s et designers de mode avec une vision écologique, acteur·trice·s engagé·e·s pour le commerce équitable, responsables de boutiques de vêtements de seconde main, de location ou qui offrent des marques éthiques.

Il nous tient à cœur de mettre ces acteur·trice·s en lien avec les citoyen·ne·s attentif·ive·s à leur manière de consommer la mode. Une charte disponible en ligne fixe ce cadre et nous permet de collaborer de manière transparente autant avec les professionnel·le·s de la mode qu'avec le grand public curieux, attentif et déterminé dans sa quête de solutions responsables.

Cette mise en réseau se fait sur la toile, mais aussi grâce aux échanges avec les prestataires eux-mêmes et le grand public. Le lien humain est plus que jamais primordial et il vient nous rappeler qu'il faut viser la qualité plutôt que la quantité.

Site internet

Avec ses deux axes - sensibilisation et solutions - la plateforme web traite l'entier du cycle de vie d'un vêtement : fabrication, distribution, utilisation et fin de vie. Trouver le juste équilibre entre une information succincte mais complète, vulgarisée mais correcte, factuelle mais positive est un défi permanent. En matière de consommation raisonnable, notre approche encourage trois actes pour une mode responsable :

Acquérir autrement Choyer ses vêtements Transmettre

Le site web rappelle l'importance d'acheter moins tout en mettant en avant les arcaïdes responsables à travers la Suisse romande. On y retrouve des conseils pour entretenir son linge de sorte que les vêtements restent en bon état le plus longtemps possible. Des idées pour donner une belle mort à son vêtement en toute

fin de vie sont aussi évoquées. Au travers de la section « Et pourquoi ça ? », nous expliquons l'empreinte de nos vêtements sur les êtres humains et sur l'environnement. Cette information est construite en collaboration avec des personnes et des organismes spécialistes actifs dans le domaine ; FAIR'ACT se charge de collecter, synthétiser et vulgariser les données pour les rendre accessibles.

En 2021, nous totalisons plus de 50'500 pages visitées (42'000 en 2020) pour 21'300 utilisateur·trice·s (17'000 en 2020). Les rubriques qui se partagent le podium sont celles liées aux marques responsables, au cycle de vie d'un t-shirt et aux bonnes adresses.

Facebook

Notre présence sur les réseaux sociaux permet de sentir le pouls de la communauté, de garder le lien, d'échanger et d'informer de manière légère et parfois décalée sur les impacts de la fast fashion.

Les 2'400 abonné·e·s à la page Facebook (2'400 en 2020) bénéficient de news et astuces sur le vaste thème de la mode durable. Les retours que nous recevons sont nombreux et nous confortent dans notre idée : c'est le partage qui crée la richesse.

Facebook nous permet aussi de relayer des manifestations éphémères qui trouvent difficilement leur place sur notre site web. Hors période de pandémie, nous partageons chaque année plus de 200 événements organisés en Suisse romande : vide-dressing, trocs, apéros-tricot, cours de couture et autres conférences.

Newsletter

Quatre fois par année, une newsletter est envoyée à plus de 1'200 personnes inscrites. Notre communauté est bien informée des enjeux liés à l'industrie textile et souhaite en apprendre plus. Le format de ces bulletins d'information, qui deviennent parfois des billets d'humeur, permet d'approfondir des thèmes spécifiques tout en donnant des nouvelles de notre association pour garder le lien avec notre communauté. En 2021, le rythme était encore un peu ralenti et nous avons parlé du bilan CO2 de nos garde-robottes, de lessive plus écolo et de la conquête du pantalon par les femmes.

Sensibilisation

FAIR'ACT n'est pas seulement une plateforme web ; l'équipe tient aussi à aller à la rencontre des acteur-trice-s et des citoyen-ne-s engagé-e-s ou qui souhaitent le devenir. Tous les moyens sont bons pour faire prendre conscience des enjeux aussi multiples que complexes de l'industrie du vêtement et inciter le plus grand nombre à passer à l'acte. Nous nous efforçons de présenter des actions individuelles tout en mettant en avant les initiatives locales qui permettent de sortir des schémas de consommation qui se sont immiscés dans notre société. Bien que notre motivation soit (presque) sans limite, nos ressources en temps et financières ne le sont, elles, pas. Pour ménager nos forces, nous nous sommes concentrés en 2021 sur la conception d'une expo itinérante, disponible à la location depuis le printemps. À côté de cela, nous avons fait notre possible pour rester en lien.

Expo itinérante « Nos vêtements ont une histoire »

Pour répondre aux diverses demandes d'information qui nous parviennent, nous avons conçu une exposition disponible à la location. Modulable, elle permet aux visiteur-euse-s de s'aventurer dans les rayons – de manière autonome ou guidé-e-s par FAIR'ACT – pour découvrir les coulisses de la mode et repartir avec des pistes concrètes pour faire mieux. Inaugurée le 24 avril 2021, l'expo a entamé une honorable tournée en Suisse romande :

- De fin avril à fin juin, à la bibliothèque municipale de Vevey, ponctuée de visites guidées et d'un shopping tour éco-responsable en ville de Vevey
- À la rentrée scolaire, à l'Ecole professionnelle commerciale de Porrentruy puis à l'Ecole de commerce de Delémont, où les élèves ont pu profiter d'une visite menée par la bibliothécaire des établissements et de demi-journées dédiées à la thématique textile, accompagnées de documentaire et ateliers pédagogiques
- De fin novembre à fin décembre, au Gymnase de Burier à La Tour-de-Peilz, ponctuée de visites guidées, de présentations de documentaires et d'un quiz. Faisant écho à l'expo, un troc de vêtements a été mis en place par le comité des élèves (reporté au printemps 2022 en raison du COVID).

Ces premières expériences nous ont fait prendre conscience de la puissance d'une exposition : c'est un outil de communication redoutable qui a beaucoup intéressé les écoles, bibliothèques et médiathèques. Ce qui nous a donné l'opportunité de toucher la jeunesse. Bingo !

Événements et conférences

- Intervention lors de la table-ronde des Utopies, organisée le 8 mai 2021 à Moudon
- Visite de l'expo à Vevey et rencontre des membres, 19 juin 2021 à Vevey
- Participation en tant qu'expert accompagnateur de l'action « notre famille a une garde-robe équitable ou seconde-main », l'une des dix démarches écologiques présentées par la tutothèque. Il s'agit d'une série de vidéos réalisée par la Biblio de Vevey en collaboration avec Radio Chablais pour inciter au changement.
- Echanges avec les élèves de l'Ecole Montessori de Berne, le 31 août 2021 à Fribourg
- Intervention dans le cadre des Journées du Tripôle, organisées par COSEDEC, sur les enjeux de l'industrie textile et pistes de réflexion sur les leviers dont disposent les autorités communales, le 1^{er} octobre 2021, en ligne

Shopping Tour responsable

Ces sorties permettent de faire découvrir des adresses cachées, de (faire) comprendre la valeur qu'ont les vêtements pour les propriétaires des boutiques, d'échanger avec les professionnel-le-s sur leurs motivations et sur les enjeux à proposer des articles respectueux de l'humain et de son environnement. C'est aussi pour nous l'occasion d'échanger avec des personnes qui souhaitent adapter leurs habitudes.

Nous avons été mandatés pour l'organisation de trois Shopping Tour à Vevey. Le premier, le 29 mai en marge de l'expo présente à la Biblio de Vevey, et les deux autres le 27 novembre dans le cadre des Journées mode durable organisées par COSEDEC.

Témoignages

Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes. C'est aussi scientifiquement prouvé : le geste des un-e-s incite les autres à l'action ! C'est pour cela que nous aimons beaucoup faire témoigner les citoyen-ne-s sur leurs actes pour une mode responsable, qu'ils soient symboliques ou radicaux.

En 2021, nous avons recueilli les témoignages de personnes aux profils très différents :

- Lydie Théodoloz, Nax : « L'entretien du linge dans les années 40 »
- Marion Savioz, Lausanne : « Même si tout n'est pas juste, ce qui est important c'est de se mettre en mouvement. »

Revue de presse

Les médias sont enthousiastes par rapport à la consommation responsable de vêtements. En 2021, nous avons été en contact avec plusieurs journalistes et blogueur-euse-s, notamment pour les aiguiller dans la préparation de sujets sur la fast-fashion et sur les comportements responsables. Quelques sujets à lire et écouter sous www.fairact.org/medias :

Le chant du coq retentit encore

Bilan, 29 janvier 2021

Nos vêtements ont une histoire

The Slow Fashionista, 25 mai 2021

Mode durable et tendance

La Liberté, 13 juillet 2021

L'envers de l'étiquette « responsable » du t-shirt

FRC, Mieux Choisir, 15 septembre 2021

Un jeans écolo et éthique, ça existe ?

RTS la 1^{ère}, On en parle, 29 septembre 2021



Finances

Indépendante, FAIR'ACT fonctionne grâce à ses partenaires, soigneusement choisis pour leurs valeurs. Les réflexions sur notre autonomie financière – dans une optique de créer des conditions adaptées et viables à moyen terme – ont continué à nous occuper en 2021. Même si, évidemment, la situation sanitaire nous a un peu stoppés dans notre élan.

Nous avons heureusement pu compter sur nos partenaires, membres et donateur·trice·s de longue date. Ce réseau d'ami·e·s fidèles grandit petit à petit et nous permet presque de couvrir nos frais de fonctionnement.

Cette année et les suivantes, il s'agira de trouver un équilibre entre la situation fragile des commerçant·e·s, leurs attentes et celles des consommateur·trice·s ainsi que notre volonté de mettre mieux en lumière toutes les personnes qui font et sont la mode responsable.

Bilan au 31.12.2021

Actifs	CHF
Actifs circulants	7'614.06
Banque Alternative Suisse	3'516.06
Débiteurs	4'098.00
Patrimoine	3'000.00
Immobilisations	3'000.00
Total actifs	10'614.06

Passifs	CHF
Fonds étrangers à long terme	4'000.00
Provisions pour événements futurs	4'000.00
Fonds propres	6'614.06
Capital de l'association	101.56
Bénéfice	6'512.50
Total passifs	10'614.06

Pertes et profits 01.01.2021 - 31.12.2021

Charges d'exploitation	Comptes 2021 CHF	Budget 2021 CHF
Exposition		
Amortissement	1'387.45	10'000.00
Frais liés à l'expo	199.10	0.00
Administratif		
Frais bancaires	116.99	90.00
Flyers / enveloppes	0.00	600.00
Frais de port	275.70	200.00
Frais de réunions	117.60	250.00
Assemblée générale	349.05	500.00
Frais de déplacement	240.00	200.00
Documentation / livres	2.00	0.00
Site web		
Nom de domaine	33.00	220.00
Frais de fonctionnement		
Remboursement frais comité	4'100.00	4'100.00
Bénévoles	800.00	0.00
Résultat	6'512.50	-1'140.00
Total	14'133.39	15'020.00

Produits d'exploitation	Comptes 2021 CHF	Budget 2021 CHF
Cotisation / dons		
Dons marques et boutiques	1'690.00	1'200.00
Membres pro	1'200.00	1'200.00
Membres individuel-le-s	850.00	650.00
Dons	610.39	200.00
Partenariat / mécénat		
Soutien pour matériel stands	5'098.00	10'000.00
Divers		
Interventions / conférences	300.00	500.00
Location exposition	3'730.00	870.00
Shopping Tour	655.00	400.00
Total	14'133.39	15'020.00

Sur le fil

Depuis 2018, nous sommes conscient·e·s d'une part que la pérennité de FAIR'ACT n'est pas assurée si nous ne pouvons tendre vers une professionnalisation partielle et, d'autre part, que lever des fonds pour inciter les gens à acheter moins est un défi de taille dans une société de consommation.

Si nos finances ne permettent pas, actuellement, de confier certaines tâches à une personne rémunérée, FAIR'ACT continue à vivre grâce à l'engagement bénévole d'une petite équipe qui investit son temps libre pour développer des activités avec, comme toujours, l'objectif double d'épauler celles et ceux qui cherchent à adopter une consommation plus responsable et de soutenir les professionnel·le·s engagé·e·s dans leurs efforts de visibilité.

La slow fashion et le consommer moins sont des concepts difficiles à valoriser auprès de certaines institutions et de la collectivité. Raison de plus pour réitérer nos remerciements à nos partenaires et membres (voir page 6).

Budget 2022

Charges d'exploitation	
Exposition	
Amortissement	1'300.00
Frais liés à l'expo	500.00
Total	1'800.00
Administratif	
Frais bancaires	120.00
Flyers / enveloppes	400.00
Frais de port	280.00
Frais de réunion	250.00
Assemblée générale	500.00
Frais de déplacement	200.00
Documentation, livres	20.00
Frais de représentation	0.00
Total	1'770.00
Site web	
Hébergement, nom de domaine	200.00
Total	200.00
Frais de fonctionnement	
Remb. frais comité	4'100.00
Bénévoles	500.00
Total	4'600.00
Sous-total	8'370.00
Résultat	780.00
Total	9'150.00

Produits d'exploitation	
Cotisations / dons	
Dons marques et boutiques	1'500.00
Membres pro	1'200.00
Membres individuel·le·s	700.00
Dons	500.00
Total	3'900.00
Divers	
Interventions, conférences	200.00
Location expo	4'800.00
Shopping tour	250.00
Total	5'250.00
Sous-total	
Sous-total	9'150.00
Total	9'150.00

Perspectives

L'année 2021 a marqué les cinq ans de FAIR'ACT. Quel cap pour une association gérée entièrement par des bénévoles !

Si FAIR'ACT est née en 2016, c'est pour contribuer à placer les coulisses de l'industrie de la mode sur le devant de la scène. On savait alors déjà que cette industrie était dévastatrice aussi bien pour les êtres humains que pour la planète. On savait aussi le rôle que nous jouions toutes et tous, acteurs d'un monde globalisé dans cette partie de la terre où la surconsommation fait partie du décor. Malgré le travail de sensibilisation d'organismes de renom et l'existence d'acteur-trice-s de la mode éco-responsable, la thématique était peu médiatisée et largement méconnue du grand public.

Il semblait dans le même temps que la transition – du moins une prise de conscience – était dans l'air. Le vrac arrivait en force, on voulait lutter contre le plastique tueur de tortues. L'agriculture de proximité était de nouveau à la mode, on parlait de s'affranchir des multinationales de l'agro-alimentaire. Mobilité, énergie, écoquartiers, jardins urbains occupaient une place grandissante dans les esprits et autant l'essor que la variété de mouvements citoyens semblaient faire bouger politiques et médias. Pour les cinq conseiller-ère-s en environnement qui créèrent FAIR'ACT, il était temps que la transition s'amorce aussi en matière de vêtements. Ou, comme on disait en fonction de là où on venait, les fringues, les habits, les pièces, les tsaucos.

Les vêtements méritent évidemment notre attention à cause de leurs impacts. Mais aussi parce que, au départ, si on s'habille, c'est pour se protéger. Du soleil, du froid, des regards... Quand on pense à toutes les fonctions que nos habits remplissent, on devrait les considérer autrement que comme un produit de consommation, autrement que comme un simple signe distinctif. Ils représentent plus.

Depuis cinq ans, il nous semble que si la thématique est plus médiatisée et intéresse énormément le public, sa complexité « révélée » a tendance à décourager. Innombrables étapes de fabrication, moult intermédiaires qui se renvoient la balle, opacité du système, traçabilité et contrôles souvent remis en question. Il y a de quoi se résigner.

Pourtant, parfois depuis des décennies et même en Suisse, des marques et des boutiques osent faire le pari de la mode durable. Quel courage, quelle détermination. Chapeau ! Grâce à elles, les habits deviennent un symbole d'un système plus responsable, plus cohérent, inclusif, créatif, transparent, rémunérateur. Ces marques, ces boutiques et les initiatives lancées aux quatre coins du monde et de notre petit pays sont la preuve qu'un changement est possible. Elles nous permettent de rester optimistes, elles nous donnent l'énergie de continuer, à notre rythme et selon nos moyens, à contribuer à ce combat pour une mode plus responsable.

Merci !