



FAIR'ACT
POUR UNE MODE
RESPONSABLE

Rapport d'activité 2020

Mai 2021





Sommaire

Des actes pour une mode responsable	3
L'association, son logo, ses valeurs	4
Partenaires et soutiens	6
Plateforme	7
Sensibilisation	8
Finances	10
Perspectives	13

Des actes pour une mode responsable

EMBOBINER v.tr. Altération de *embobeliner*, d'après *bobine*. Fam. Tromper par des paroles captieuses, duper, entortiller ; fam. embobeliner.

On pourrait dire « On ne s'est pas laissé embobiner par leurs beaux discours ».

Une mode responsable. À la création de FAIR'ACT, on a soigneusement réfléchi aux mots les plus adaptés pour décrire non pas l'idéal vers lequel on tendait, mais bien la situation à rétablir. Parler de mode « durable », « éthique » ou « écologique » nous semblait sujet à controverse. Et tous ces qualificatifs laissaient selon nous une porte de sortie à celles et ceux qui continuaient à se voiler la face. Pourtant, on ne peut plus se mentir : on porte toutes et tous une responsabilité.

Nous sommes responsables de faire la sourde oreille, responsables de ne pas creuser quand on se doute que quelque chose cloche, responsables de ne pas agir alors qu'on sait, responsables de se cacher derrière l'excuse qu'on ne peut rien y faire. Certain-e-s trouvent ce raisonnement injuste. Des injustices, parlons-en ! N'est-ce pas injuste que le travail des enfants soit encore une réalité et que l'industrie textile soit même reconnue comme un « secteur à risque » ?

N'est-ce pas injuste de prétexter le respect de réglementations environnementales – qu'on sait lacunaires – pour justifier l'utilisation à l'étranger de substances nocives interdites ici ? N'est-ce pas injuste que le métier de couturier-ère soit à peine rémunérateur en Suisse ? N'est-ce pas injuste que la jeunesse soit ravagée par l'image qu'elle croit devoir montrer ? N'est-ce pas injuste que notre société si « développée » et « évoluée » noie son malheur en dégainant sa carte de crédit ? N'est-ce pas encore une injustice que la population occidentale si éduquée n'arrive pas à assimiler le fait qu'elle est complice du système, mais qu'elle est aussi capable d'inverser la tendance en changeant ses habitudes ?

Tout cela est très injuste, en effet. Ce n'est pas dans l'ordre des choses. Au travers des pages suivantes, vous découvrirez nos actions pour essayer d'en finir avec les « oui, mais... » et pour inciter le plus grand nombre à passer à l'acte.



L'association, son logo, ses valeurs

L'association et son rayonnement

Indépendante et sans but lucratif, l'association FAIR'ACT a son siège social à Lausanne. Le comité est composé de:



Fanny Dumas

Co-fondatrice, présidente
Fribourg

Intéressée par les alternatives locales, je me réjouis de découvrir et de faire découvrir des solutions qui permettent d'alléger notre empreinte. Je suis persuadée que les personnes convaincues et bien renseignées sont les plus convaincantes.



Gaëtan Buser

Co-fondateur, médias & partenaires
Lausanne

Amoureux de la nature et des sports, je suis passionné par le monde des start-up et de l'innovation. Motivé par le défi que représente le développement durable dans notre société, je conjugue mon parcours professionnel et mes passions.



Mathieu Voisard

Co-fondateur, web & graphisme
Vevey

Passionné par le monde du vélo et du numérique, papa de deux enfants, je suis sans cesse à la recherche d'un mode de vie plus durable afin de leur garantir un avenir meilleur.



Claude Mudry

Trésorier
Nods

Longtemps, j'ai eu les mains dans la terre à cultiver des légumes livrés dans des cornets hebdomadaires d'une coopérative. Une fois le nez levé, j'ai trouvé du sens dans les fringues qui vivent et doivent faire vivre. Un monde du moins mais mieux est une évidence.

Et il est épaulé par de superbes personnes, grâce auxquelles FAIR'ACT peut rayonner en Suisse romande:



Anne-Sophie Blitz

Sion



Florine Jacques

Lausanne



Vinca Bonduelle

Lausanne



Son logo

Rond d'abord, comme la terre. Puis une empreinte, pour symboliser notre impact, la trace qu'on laisse sur la planète. Mais aussi le geste des artisan·e·s, des couturier·ère·s, des travailleur·euse·s, symbolisé par la peau. La peau qui subit les dégâts des produits chimiques toxiques, mais aussi sur laquelle on met nos vêtements.

Une empreinte, c'est aussi une marque unique comme notre personnalité, notre apparence.

Finalement, cette empreinte représente aussi des ramifications, autant de liens qu'on veut créer entre les citoyen·ne·s et les acteur·trice·s de la mode responsable.

Ses valeurs

Transparence

Cohérence

Ethique

Traçabilité



« La production et l'utilisation de nos vêtements émettent environ **4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre** (GES), et sont responsables de **25 % de la pollution des eaux mondiales** et du **tiers des rejets de micro-plastiques** dans les océans. »*

*3e Bilan mondial de l'action climat par secteur, Climate Chance, décembre 2020

Partenaires et soutiens

Si FAIR'ACT continue d'exister, c'est grâce aux créateur·trice·s et designers innovant·e·s, aux boutiques engagées, aux couturier·ère·s déterminé·e·s, aux actrices et acteurs qui prennent leurs responsabilités et à ces personnes qui nous font confiance :

Partenaire

WWF Suisse

Membres pro

DoubleYou Couture, Chavannes-près-Renens
Laboratoi/RE, Lausanne
Boutique Zig-Zag, Payerne
Boutique Zig-Zag, Bulle
Boutique Zig-Zag, Fribourg
So Design, Lonay

Membres individuel·le·s

Laurence Terrin
Sofia Currit
Claude Mudry
Martine Gallaz
Odile Simon Bettler
Nadine Jaccard
Virginia De Marco
Stéphanie Klaus

Membres d'honneur

Isa Boucharlat, co-fondatrice
Luc-Philippe Gendre, co-fondateur

Donateurs et donatrices

Bourse d'habits pour enfants/
action paysage, Bienne
Boutique ECOpoint, Delémont
Boutique Nouveau Regard, Orbe
Boutique fringantes, Genève
Atelier Sonia t., Lausanne
16art / Fondation chez Paou, Uvrier
Un point c'est chou, Viques
Where Is Marlo, Sion
Boutique NaturPur, Fribourg
Ayni pour une mode Equitable, Genève
Bibou'tic, Ursy
Association Héros Ordinaires
Little Maille, Lausanne
Materiotek-Mercerie, La Chaux-de-Fonds
Atelier Casaquin, Lausanne
Ray Création, Yvonand
Boutique deuxième main, Rolle
A Force de partir, Genève
Ermanos, Sion

MERCI !

Plateforme

Prestataires

La mode responsable peut revêtir différentes formes. Elle respecte toujours les travailleur·euse·s et la nature, certes, mais elle peut également être synonyme de fabrication de proximité, d'utilisation de fibres végétales ou de matières recyclées.

Les personnes qui font et sont la mode responsable ont des profils différents : créateur·trice·s et designers de mode avec une vision écologique, acteur·trice·s engagé·e·s pour le commerce équitable, responsables de boutiques de vêtements de seconde main, de location ou qui offrent des marques éthiques.

Il nous tient à cœur de mettre tous ces acteur·trice·s en lien avec les citoyen·ne·s attentif·ive·s à leur manière de consommer la mode. Une charte disponible en ligne fixe ce cadre et nous permet de collaborer de manière transparente autant avec les professionnel·le·s de la mode qu'avec le grand public curieux, attentif et déterminé dans sa quête de solutions responsables.

Cette mise en réseau se fait sur la toile, mais aussi grâce aux échanges qu'on a avec les prestataires eux-mêmes et le grand public. Le lien humain est plus que jamais primordial et il vient nous rappeler qu'il faut viser la qualité plutôt que la quantité.

Site internet

Avec ses deux axes – sensibilisation et solutions – la plateforme web traite l'entier du cycle de vie d'un vêtement : fabrication, distribution, utilisation et fin de vie. Trouver le juste équilibre entre une information succincte mais complète, vulgarisée mais correcte, factuelle mais positive est un défi permanent. En matière de consommation raisonnable, notre approche encourage trois actes pour une mode responsable :

Acquérir autrement Choyer ses vêtements Transmettre

Le site web rappelle l'importance d'acheter moins tout en mettant en avant les articles responsables à travers la Suisse romande. On y retrouve des conseils pour entretenir son linge de sorte que les vêtements restent en bon état le plus longtemps possible. Des idées pour donner une belle mort à son vêtement en toute fin de vie sont aussi évoquées. Au travers de la section "Et pourquoi ça ?", nous expliquons

l'empreinte de nos vêtements sur les êtres humains et sur l'environnement. Cette information est construite en collaboration avec des personnes, des organismes et des spécialistes actifs dans le domaine ; FAIR'ACT se charge de collecter, synthétiser et vulgariser les données pour les rendre accessibles.

En 2020, nous totalisons plus de 42'000 pages visitées (38'000 en 2019) pour 17'000 utilisateur·trice·s (15'000 en 2019). Les rubriques qui se partagent le podium sont celles liées aux marques responsables, au cycle de vie d'un t-shirt et aux bonnes adresses.

Facebook

Notre présence sur les réseaux sociaux permet de sentir le pouls de la communauté, de garder le lien, d'échanger et d'informer de manière légère et parfois décalée sur les impacts de la fast fashion.

Les 2'400 abonné·e·s à la page Facebook (2'400 en 2019) bénéficient de news et astuces sur le vaste thème de la mode durable. Les retours que nous recevons sont nombreux et nous confortent dans notre idée : c'est le partage qui crée la richesse.

Facebook nous permet aussi de relayer des manifestations éphémères qui trouvent difficilement leur place sur notre site web. En 2019 nous avons partagé plus de 220 événements organisés en Suisse romande : vide-dressing, trocs, apéros-tricot, cours de couture et autres conférences. En 2020 même si peu d'événements ont pu être organisés, nous en avons relayé 71.

Newsletter

Quatre fois par année, une newsletter est envoyée à près de 1'200 personnes inscrites. Notre communauté est bien informée des enjeux liés à l'industrie textile et souhaite en apprendre plus. Le format de ces bulletins d'information, qui deviennent parfois des billets d'humeur, permet d'approfondir des thèmes spécifiques tout en donnant des nouvelles de notre association pour garder le lien avec notre communauté. En 2020, vu les chamboulements engendrés par la pandémie de COVID-19, nous sommes restés discrets pour laisser chacune et chacun s'adapter à la situation. Nous avons rédigé une newsletter, en juin, pour faire le point sur l'impact de la crise sur les travailleur·euse·s du textile et rappeler l'importance de faire acte de solidarité envers les acteur·trice·s engagé·e·s en Suisse romande pour une mode responsable.

Sensibilisation

FAIR'ACT n'est pas seulement une plateforme web ; nous tenons aussi à aller à la rencontre des acteur-trice-s et des citoyen-ne-s engagé-e-s ou qui souhaitent le devenir. En 2020, même si les reports et les annulations d'événements se sont succédé, nous avons fait notre possible pour rester en lien.

Événements et conférences

- Discussion sur la production et la consommation responsables après le film « Fairtraders », projeté lors du Festival du Film Vert à Bulle, le 29 février 2020
- Conférence sur les impacts de la fast fashion, aux côtés de la boutique Ayni et de la marque Cœur Cabane, sur invitation de Carouge Zéro Déchet, le 4 mars 2020

Puis les annulations se sont enchaînées...

La Journée du climat prévue le 16 mars par le Collège Claparède à Genève pour laquelle on avait développé une animation spécifique ; la projection d'un film, le 24 mars, après lequel on était invités à intervenir devant 300 élèves du Collège du Sud à Bulle ; le Festival Fashion Revolution à Sierre le 2 mai ; la journée Vide-dressing au Port de Fribourg le 31 mai, où on avait prévu de tester de nouvelles activités et de nouveaux messages et le festival The Good As New prévu à Genève en novembre.



Témoignages

Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes. C'est aussi scientifiquement prouvé : le geste des un·e·s incite les autres à l'action ! C'est pour cela que nous aimons beaucoup faire témoigner les citoyen·ne·s sur leurs actes pour une mode responsable, qu'ils soient symboliques ou radicaux.

Avec la Covid-19 et son lot de magasins, d'ateliers de confection et de frontières fermées, nous avons eu envie de donner la parole aux marques, boutiques, designers, créateur·trice·s, couturier·ère·s et artisan·e·s avec lesquelles nous collaborons. Sous le slogan « FAIR'ACT de solidarité », cette mini-campagne a permis de continuer à nouer des liens malgré la distance et de rappeler que ces professionnel·le·s aussi avaient besoin de soutien. Les personnes qui le souhaitaient ont préparé chez elles, dans leur atelier ou dans leur boutique, un témoignage vidéo ou photo :

- Muriel Dousset, Chabada Vintage, Lausanne
- Béatrice Rietsch, Atelier Mercerie, Morges
- Anne-Sophie Bitz, marque Where is Marlo
- Jordi, ART HENIA, Lausanne
- Lia Kauhs, marque Breath of fire
- Sarah Khefifi, boutique Fringantes, Genève
- Maryll Crousaz, Laboratoi/RE, Lausanne
- L'équipe de la boutique Ayni, Genève
- Sandra, la Machine à Coudre, Sion
- Delphine, association valaisanne Ethique & Tac
- Nathalie Ducatel, Materiotek-Mercerie, La Chaux-de-Fonds
- Florence Maurer, Ermanos, Sion
- Morgane et Melodia, Café des Patronnes, Lausanne
- Pascale Tschopp, marque Tempimenta
- Julie Chanel, Little Maille, Lausanne

À voir et à revoir sous <https://www.fairact.org/solidarite-covid19/>

Revue de presse

Les médias sont enthousiastes par rapport à la consommation responsable de vêtements. En 2020, nous avons été en contact avec plusieurs journalistes et blogueur·euse·s, notamment pour les aiguiller dans la préparation de sujets sur la fast-fashion et sur les comportements responsables. Quelques sujets à lire, voir et écouter sous www.fairact.org/medias:

Les astuces écolos pour du linge propre

RTS la 1ère, On en parle, 26 janvier 2020

Les certifications environnementales dans la mode

Comme un camion, 10 avril 2020

Avec FAIR'ACT, passe à l'acte

La Chouquette, 5 mai 2020

L'association FAIR'ACT informe et soutient

La Liberté, 7 août 2020

Mode durable (1/5) – Un festival pour sensibiliser à la mode éthique et durable

RTS la 1ère, On va vers le beau, 23 novembre 2020

Les objets éthiques cherchent une place sous le sapin

24 heures, 5 décembre 2020

Finances

Indépendante, FAIR'ACT fonctionne grâce à ses partenaires, soigneusement choisis pour leurs valeurs. Les réflexions sur notre autonomie financière – dans une optique de créer des conditions adaptées et viables à moyen terme – ont continué à nous occuper en 2020. Même si, évidemment, la situation sanitaire nous a un peu stoppés dans notre élan.

Nous avons heureusement pu compter sur nos partenaires, membres et donateur-trice-s de longue date. Ce réseau d'ami-e-s fidèles grandit petit à petit et nous permet presque de couvrir nos frais de fonctionnement.

Cette année et les suivantes, il s'agira de trouver un équilibre entre la situation fragile des commerçant-e-s, leurs attentes et celles des consommateur-trice-s ainsi que notre volonté de mettre mieux en lumière toutes les personnes qui font et sont la mode responsable.

Bilan au 31.12.2020

Actif		Passif	
	(CHF)		(CHF)
Liquidités		Provisions	
Banque alternative	4'101.56	Provisions pour événements futurs	4'000.00
		Fonds propres	
		Capital	2'997.81
		Perte	-2'896.25
Total	4'101.56	Total	4'101.56

Pertes et profits 01.01.2020 – 31.12.2020

Charges d'exploitation

	(CHF) Comptes 2020	(CHF) Budget 2020
Communication		
Stands / conférences	2'045.25	300.00
Evénements		
Campagne / expo	0.00	1000.00
Prestataires		
Frais de déplacement	0.00	100.00
Flyers / brochures	0.00	400.00
Administratif		
Frais bancaires	87.65	50.00
Flyers / enveloppes	967.15	500.00
Frais de port	199.00	250.00
Frais de réunions	142.90	250.00
Frais de représentation	0.00	200.00
Assemblée générale	0.00	500.00
Frais de déplacement	29.80	300.00
Documentation / livres	40.25	0.00
Site web	94.25	400.00
Défraiement pers. assoc.		
Indemnités comité	4'100.00	4'100.00
Résultat	-2'896.25	950.00
Total	4'810.00	9'300.00

Produits d'exploitation

	(CHF) Comptes 2020	(CHF) Budget 2020
Cotisation/dons		
Prestataires et marques	1'160.00	1'500.00
Membres pro	1'200.00	1'400.00
Membres individuels	650.00	2'000.00
Dons	200.00	0.00
Partenariat / mécénat		
Partenaires	1'400.00	3'000.00
Divers		
Interventions / conférences	200.00	1'400.00
Total	4'810.00	9'300.00

Sur le fil

Depuis 2018, nous sommes conscient·e·s d'une part que la pérennité de FAIR'ACT n'est pas assurée si nous ne pouvons tendre vers une professionnalisation partielle et, d'autre part, que lever des fonds pour inciter les gens à acheter moins est un défi de taille dans une société de consommation.

Si nos finances ne permettent pas, actuellement, de confier certaines tâches à une personne rémunérée, nous pouvons en revanche compter sur de nouvelles forces bénévoles. Anne-Sophie, Florine et Vinca ne sont pas seulement enthousiastes : grâce au temps qu'elles dédient à FAIR'ACT, nous avons pu répartir la charge de travail et développer de nouveaux projets. Sans vouloir nous réjouir trop vite, nous envisageons l'avenir avec positivité et préparons déjà de nouvelles activités avec, comme toujours, l'objectif double d'épauler celles et ceux qui cherchent à adopter une consommation plus responsable et de soutenir les professionnel·le·s engagé·e·s dans leurs efforts de visibilité.

La slow fashion et le consommer moins sont des concepts difficiles à valoriser auprès de certaines institutions et de la collectivité. Raison de plus pour réitérer nos remerciements à nos partenaires et membres (voir page 6).

Budget 2021

Charges d'exploitation

	(CHF)
Communication	
Stands / conférences	0.00
Événement	
Campagne / expo	10'000.00
Prestataires	
Frais de déplacement	0.00
Flyers / brochures	0.00
Administratif	
Frais bancaires	90.00
Flyers / enveloppes	600.00
Frais de port	200.00
Frais de réunions	250.00
Frais de représentation	0.00
Assemblée générale	500.00
Frais de déplacement	200.00
Défraiement pers. assoc.	
Indemnités comité	4'100.00
Site web	220.00
Résultat d'exploitation	-1'140.00
Total	15'020.00

Produits d'exploitation

	(CHF)
Cotisation/dons	
Prestataires et marques	1'200.00
Membres pro	1'200.00
Membres individuels	650.00
Dons	200.00
Partenariat / mécénat	
Partenaires	10'000.00
Divers	
Interventions / conférences	500.00
Location exposition	870.00
Shopping Tour	400.00
Total	15'020.00

Perspectives

Pas facile, au printemps 2021, de se projeter dans l'avenir. Alors que les impacts économiques de la pandémie s'invitent à toutes les discussions, chacun·e semble vaquer à nouveau à ses occupations, tentant de retrouver son train de vie d'avant. Il paraît bien loin, le rêve d'un nouveau départ qu'avait insufflé le ralentissement imposé au monde entier.

Pour FAIR'ACT, le rêve continue. Évidemment, on a la chance de ne pas avoir de pression financière. C'est-à-dire que de l'argent, on n'en a jamais vraiment eu. On observe à distance les mesures prises par le gouvernement pour sauver l'économie, conscients qu'elles touchent directement la plupart de nos partenaires, marques et boutiques responsables en tête. On pense beaucoup à toutes ces personnes engagées, professionnellement ou à titre bénévole, pour le commerce équitable, le 2e main, la location, la création ou la promotion de la mode responsable. Ces actrices et acteurs ont besoin de notre soutien. Au risque de se répéter : choisir un t-shirt plutôt qu'un autre peut changer le cours de la vie de nombreuses personnes.

Il est encore temps de faire acte de solidarité. La pandémie le démontre : la consommation ne fait pas le bonheur. Ce sont les interactions humaines

qui ont unanimement manqué durant le confinement. La crise sanitaire a aussi révélé d'autres maux. Ici, la précarité est devenue visible, tangible et commence à être quantifiée, tout comme la plus-value pour la société que sont les petits commerces et les associations. Et là-bas, dans les régions du monde qui produisent nos vêtements, les centaines de milliers de personnes qui œuvrent pour nous fournir les objets si essentiels à nos yeux se tuent à la tâche, sans répit. Malgré leur travail honnête et régulier, trop nombreux·euses sont celles et ceux qui se sont retrouvé·e-s sans ressources durant le confinement puis contraint·e-s de retourner à l'usine ou aux champs malgré le manque de mesures de protection. Business as usual.

Non seulement il est encore temps de faire acte de raison, mais l'épreuve qu'on traverse ensemble devrait permettre à tout le monde d'ouvrir les yeux. C'est donc avec la même ferveur qu'on entame l'année 2021 qui marquera les cinq ans de FAIR'ACT. Pourtant, faire vivre notre association n'est pas tous les jours facile. C'est parfois (décou) rageant d'observer que les géants de la fast fashion sortent des campagnes de pub retentissantes - à grand renfort

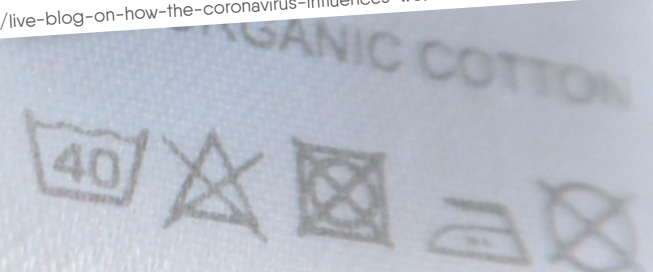
d'affichage dans les rues, de spot à la télé et sur tous les canaux digitaux - et cannibalisent si brillamment le marché. C'est aussi attristant de constater que les foules se précipitent sur les articles soldés, que certain·e-s propriétaires de boutiques responsables sont à bout de souffle, que les dénonciations régulières de violations des droits humains aux quatre coins de la planète ne semblent avoir aucun effet, que des colorants et autres substances toxiques continuent à être déversés dans la nature sans vergogne, que jour après jour des enfants continuent à être exploités par l'industrie textile... On nous dit parfois que FAIR'ACT est bien trop peu armée pour faire contre-poids. Que notre impact est dérisoire. Et, entre nous, certains jours on aurait tendance à être d'accord.

Pourtant, on ne peut pas se résigner. On ne va pas se résigner ! Tel le colibri - qui ne changera pas le monde à lui tout seul mais qui met un point d'honneur à faire sa part. Des quelque 200 boutiques et marques qu'on connaît en Suisse romande, des dizaines d'organisateur·trice·s d'événements qui s'activent pour sensibiliser le grand public et les autorités, des personnes engagées au sein d'ONG de protection de la nature

et de lutte pour les droits humains, de tous les individus qui se comportent au quotidien de manière raisonnable et réfléchie : voilà d'où nous tirons notre motivation. Ces personnes font leur part en se battant pour ce qui est juste. Alors oui, même ensemble nous restons probablement une minorité, mais une minorité de plus en plus visible et de moins en moins silencieuse.

Nous passerons donc le cap des cinq ans d'existence, en novembre 2021, sans savoir de quoi demain sera fait. En revanche, l'engagement d'un nombre grandissant de citoyen·ne·s en colère, d'élu·e·s qui commencent à ouvrir les yeux, de jeunes qui ne se contentent plus des beaux discours et d'entrepreneur·euse·s conscient·e·s de leur devoir vis-à-vis de la société nous montrent la voie. Toutes et tous, vous nous montrez la voie. Cette année encore, nous clamons fièrement que nos convictions et notre énergie n'ont pas été contaminées. En luttant pour une mode plus humaine et plus responsable, nous nous battons pour une société plus juste. Longue vie aux acteur·trice·s engagé·e·s et aux consommateur·trice·s investi·e·s !

¹ plus d'informations sur le live-blog de Clean Clothes Campaign: <https://cleanclothes.org/news/2020/live-blog-on-how-the-coronavirus-influences-workers-in-supply-chains>



Hiérarchie des besoins

