

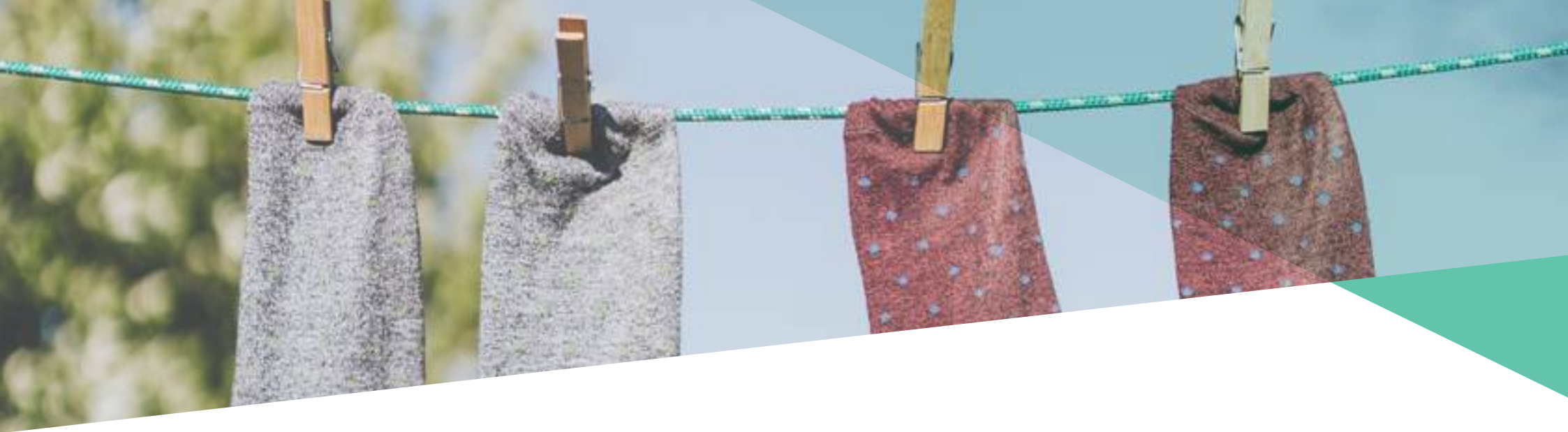


FAIR'ACT
POUR UNE MODE
RESPONSABLE

Rapport d'activité 2022

Juin 2023





Sommaire

Des actes pour une mode responsable	3
L'association, son logo, ses valeurs	4
Partenaires et soutiens	6
Plateforme	7
Sensibilisation	8
Finances	10

Des actes pour une mode responsable

Choisir sciemment un vêtement plutôt qu'un autre, une marque plutôt qu'une autre, une boutique plutôt qu'une autre, tout cela a un impact.

Si les questions d'éthique, d'égalité ou de commerce équitable semblaient n'intéresser qu'un groupe restreint il y a quelques années encore, elles sont aujourd'hui de plus en plus mises en avant. D'autres revendications se font d'ailleurs peu à peu entendre, notamment en matière de préservation de la nature ou de prise en compte des impacts sur le climat.

L'industrie textile est directement concernée par toutes ces thématiques, on ne le répétera jamais assez. Les actrices et acteurs de toute la chaîne jouent un rôle important, de la conception à la vente. Nos actes à nous, acheteuses et acheteurs, porteurs de vêtements, ont aussi des conséquences.

Si préférer le coton au polyester fait sens d'un point de vue du climat, des questions doivent se poser en termes de biodiversité ou de sécurité alimentaire dans les pays producteurs.

Si choisir des vêtements de qualité permet de les garder longtemps et d'éviter les achats fréquents, cela n'est pas un gage de conditions de travail dignes.

Si refuser de porter du cuir, de la soie ou de laine permet d'écarter l'exploitation animale, l'impact de ces vêtements sur le climat et sur la biodiversité, et in fine sur les animaux, n'est pas pour autant nul.

Si renoncer aux vêtements neufs évite les impacts de la fabrication, cela ne signifie pas forcément qu'on se soit affranchi.e de la surconsommation ou des diktats de la mode.

De nombreuses questions se posent. Choisir un vêtement plutôt qu'un autre a un impact. Plus ou moins bon et plus ou moins fort. Choisir de renoncer à certains vêtements a aussi des conséquences. C'est pour en parler que FAIR'ACT continue d'exister. Pour faire mieux avec moins. Mais surtout mieux. Et aussi beaucoup moins.

L'association, son logo, ses valeurs

L'association et son rayonnement

Indépendante et sans but lucratif, l'association FAIR'ACT a son siège social à Lausanne. Le comité est composé de :



Fanny Dumas
Co-fondatrice, présidente
Fribourg



Claude Mudry
Trésorier
Nods



Anne-Sophie Blitz
Sion

Et il est épaulé par de superbes personnes, grâce auxquelles FAIR'ACT peut rayonner en Suisse romande :



Mathieu Voisard
Co-fondateur
Vevey



Vinca Bonduelle
Lausanne



Florine Jacques
Lausanne



Christelle Epars
Lausanne



Son logo

Rond d'abord, comme la terre. Puis une empreinte, pour symboliser notre impact, la trace qu'on laisse sur la planète. Mais aussi le geste des artisan·e·s, des couturier·ère·s, des travailleur·euse·s, symbolisé par la peau. La peau qui subit les dégâts des produits chimiques toxiques, mais aussi sur laquelle on met nos vêtements.

Une empreinte, c'est aussi une marque unique comme notre personnalité, notre apparence.

Finalement, cette empreinte représente aussi des ramifications, autant de liens qu'on veut créer entre les citoyen·ne·s et les acteur·trice·s de la mode responsable.

Ses valeurs

Transparence

Cohérence

Ethique

Traçabilité



15%

La consommation d'électricité que représentent à eux seuls le lavage et le séchage du linge, en moyenne pour les ménages en Suisse².

²Selon la répartition de la consommation d'électricité d'un ménage-type en 2019, pour un appartement occupé par deux personnes, 2190 kWh (y compris électricité des communs, sans congélateur séparé), Fiche d'information d'août 2021, SuisseEnergie

Partenaires et soutiens

Si FAIR'ACT continue d'exister, c'est grâce aux créateur·trice·s et designers innovant·e·s, aux boutiques engagées, aux couturier·ère·s déterminé·e·s, aux acteur·trice·s qui prennent leurs responsabilités et à toutes ces personnes qui nous font confiance :

Partenaires de l'expo

Agenda 21 de la Ville de Vevey
Biblio de Vevey
Etat de Vaud
Fondation Eben Hézer
Lola Jungle
Makro Art
ultra:studio

Membres pro

Boutique Zig-Zag, Payerne
Boutique Zig-Zag, Bulle
Boutique Zig-Zag, Fribourg
DoubleYou Couture, Chavannes-près-Renens
Laboratoi/RE, Lausanne
Atelier So, Lonay

Membres individuel·le·s

Virginia De Marco
Martine Gallaz
Herbert Känzig
Stéphanie Klaus
Kataline Masur Aebischer
Claude Mudry
Reane Nasrine Ahmad
Odile Simon Bettler
Laurence Terrin

Membres d'honneur

Isa Boucharlat, co-fondatrice
Luc-Philippe Gendre, co-fondateur

Donateur·trice·s

16art / Fondation chez Paou, Uvrier
Atelier Casquin, Lausanne
Atelier Cételle, Grandvaux
Atelier Gkhan Couture, Lausanne
Atelier NM, Martigny
Atelier Sonia T., Lausanne
Berthy Couture, Pully
Christine Birarda
Boutique A l'Angle, Vevey
Boutique deuxième main, Rolle
Boutique ECOpoint, Delémont
Boutique Nouveau Regard, Orbe
Boutique Butterfly, Verbier
Boutique NaturPur, Fribourg
Florinza, Bienne
La Case à Max, Genève
Le Lido, Vevey
Marque BACIER, Lutry
Marque CoVeN, Glovelier
Marque Cœur Cabane, Genève
Marque Pink Poulet, Aubonne
Ibrahim Nimaga
Petit Toit, Lausanne
Ray Création, Yvonand
So Design, Bulle

MERCI!

Plateforme

Prestataires

La mode responsable peut revêtir différentes formes. Elle respecte toujours les travailleur·euse·s et la nature, certes, mais elle peut également être synonyme de fabrication de proximité, d'utilisation de fibres végétales ou de matières recyclées.

Les personnes qui font et sont la mode responsable ont des profils différents : créateur·trice·s et designers de mode avec une vision écologique, acteur·trice·s engagé·e·s pour le commerce équitable, responsables de boutiques de vêtements de seconde main, de location ou qui offrent des marques éthiques.

Il nous tient à cœur de mettre ces acteur·trice·s en lien avec les citoyen·ne·s attentif·ive·s à leur manière de consommer la mode. Une charte disponible en ligne fixe ce cadre et nous permet de collaborer de manière transparente autant avec les professionnel·le·s de la mode qu'avec le grand public curieux, attentif et déterminé dans sa quête de solutions responsables.

Cette mise en réseau se fait sur la toile, mais aussi grâce aux échanges avec les prestataires eux-mêmes et le grand public. Le lien humain est plus que jamais primordial et il vient nous rappeler qu'il faut viser la qualité plutôt que la quantité.

Site internet

Avec ses deux axes – sensibilisation et solutions – la plateforme web traite l'entier du cycle de vie d'un vêtement : fabrication, distribution, utilisation et fin de vie. Trouver le juste équilibre entre une information succincte mais complète, vulgarisée mais correcte, factuelle mais positive est un défi permanent. En matière de consommation raisonnable, notre approche encourage trois actes pour une mode responsable :

Acquérir autrement Choyer ses vêtements Transmettre

Le site web rappelle l'importance d'acheter moins tout en mettant en avant les arcades responsables à travers la Suisse romande. On y retrouve des conseils pour entretenir son linge de sorte que les vêtements restent en bon état le plus longtemps possible. Des idées pour donner une belle mort à son vêtement en toute

fin de vie sont aussi évoquées. Au travers de la section « Et pourquoi ça ? », nous expliquons l'empreinte de nos vêtements sur les êtres humains et sur l'environnement. Cette information est construite en collaboration avec des personnes et des organismes spécialistes actifs dans le domaine ; FAIR'ACT se charge de collecter, synthétiser et vulgariser les données pour les rendre accessibles.

En 2022, nous totalisons 30'500 pages visitées (50'500 en 2021) pour 15'578 utilisateur·trice·s (21'300 en 2021). Les rubriques qui se partagent le podium sont celles liées au cycle de vie d'un t-shirt, aux marques responsables et à l'empreinte environnementale de l'industrie textile.

Facebook

Longtemps, notre présence sur les réseaux sociaux nous a permis de sentir le pouls de la communauté, de garder le lien, d'échanger et d'informer de manière légère et parfois décalée sur les impacts de la fast fashion. Aujourd'hui, on est moins accros aux réseaux.

Les 2'600 abonné·e·s à la page Facebook (2'400 en 2021) ont bénéficié de temps à autre de news et astuces sur le vaste thème de la mode durable.

Newsletter

Quelques fois par année, une newsletter est envoyée à plus de 1'200 personnes inscrites. Notre communauté est bien informée des enjeux liés à l'industrie textile et souhaite en apprendre plus. Le format de ces bulletins d'information, qui deviennent parfois des billets d'humeur, permet d'approfondir des thèmes spécifiques tout en donnant des nouvelles de notre association pour garder le lien avec notre communauté. En 2022, nous avons parlé des bienfaits de prendre le temps, de l'importance de l'information pour pouvoir faire les bons choix et de l'engouement pour le seconde-main et le vintage.

Sensibilisation

FAIR'ACT n'est pas seulement une plateforme web; l'équipe tient aussi à aller à la rencontre des acteur·trice·s et des citoyen·ne·s engagé·e·s ou qui souhaitent le devenir. Tous les moyens sont bons pour faire prendre conscience des enjeux aussi multiples que complexes de l'industrie du vêtement et inciter le plus grand nombre à passer à l'acte. Nous nous efforçons de présenter des actions individuelles tout en mettant en avant les initiatives locales qui permettent de sortir des schémas de consommation qui se sont immiscés dans notre société. Bien que notre motivation soit (presque) sans limite, nos ressources en temps et financières ne le sont, elles, pas. Pour ménager nos forces, nous avons conçu en 2021 une expo modulable et itinérante qui nous a permis de toucher un public important cette année encore, en particulier des jeunes.

Expo itinérante « Nos vêtements ont une histoire »

Pour répondre aux sollicitations qui nous parviennent, nous avons conçu une exposition disponible à la location. Modulable, elle permet aux visiteur·euse·s de s'aventurer dans les rayons – de manière autonome ou guidé·e·s par FAIR'ACT – pour découvrir les coulisses de la mode et repartir avec des pistes concrètes pour faire mieux. Inaugurée le 24 avril 2021 à la Biblio de Vevey, l'expo a poursuivi sa tournée en Suisse romande en 2022:

- Entre janvier et mars, à la Médiathèque du Valais à St-Maurice, ponctuée d'une visite guidée.
- Entre mai et juin, à la Bibliothèque de Crans-Montana, où le public a pu profiter d'une visite guidée et d'un après-midi de sensibilisation organisé par trois jeunes filles de 14 ans.
- En septembre à la Bibliothèque de Bourg-en-Lavaux, à l'initiative de la Commission pour le développement durable de la commune de Cully.

Ces expériences nous ont fait prendre conscience de la puissance d'une exposition: c'est un outil de communication redoutable qui a beaucoup intéressé les écoles, bibliothèques et médiathèques. Ce qui nous a donné l'opportunité de toucher la jeunesse. Bingo!

Événements et conférences

- Présentation de la « Fresque du textile » à l'équipe FAIR'ACT, le 19 mars 2022
- Animation de la « Fresque du textile » dans le cadre de la journée Jeunes en action organisée par le Gymnase intercantonal de la Broye (GYB) le 28 juin 2022



Témoignages

Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes. C'est aussi scientifiquement prouvé: le geste des un-e-s incite les autres à l'action! C'est pour cela que nous aimons beaucoup faire témoigner les citoyen-ne-s sur leurs actes pour une mode responsable, qu'ils soient symboliques ou radicaux.

En 2022, nous avons recueilli le témoignage d'Emanuel Perez « Faire des choix en toute connaissance de cause, malgré toutes les influences ».

Revue de presse

Les médias sont enthousiastes par rapport à la consommation responsable de vêtements. En 2022, nous avons été en contact avec plusieurs journalistes et blogueur-euse-s, notamment pour les aiguiller dans la préparation de sujets sur la fast-fashion et sur les comportements responsables. Quelques sujets à lire et écouter sous www.fairact.org/medias:

L'expo « Nos vêtements ont une histoire » à St-Maurice

Radio Chablais, 25 janvier 2022

L'expo itinérante de FAIR'ACT fait étape à St-Maurice

Rhône FM, 15 février 2022

Le déchet textile devient un objet prisé

L'illustré, 22 juin 2022



Finances

Indépendante, FAIR'ACT fonctionne grâce à ses partenaires, soigneusement choisis pour leurs valeurs, ainsi qu'à des membres et donateur·trice·s de longue date. Ce réseau d'ami·e·s fidèles grandit petit à petit et nous permet presque de couvrir nos frais de fonctionnement.

Cette année et les suivantes, il s'agira de trouver un équilibre entre la situation fragile des commerçant·e·s, leurs attentes et celles des consommateur·trice·s ainsi que notre volonté de mettre mieux en lumière toutes les personnes qui font et sont la mode responsable.

Bilan au 31.12.2022

Actifs	CHF
Actifs circulants	11'623.31
Banque Alternative Suisse	10'223.31
Débiteurs	1'400.00
Patrimoine	1'500.00
Expo	1'500.00
Total actifs	13'123.31

Passifs	CHF
Fonds étrangers à court terme	1'558.45
Créanciers	1'558.45
Fonds étrangers à long terme	4'000.00
Provisions pour événements futurs	4'000.00
Fonds propres	7'564.86
Capital de l'association	6'614.06
Bénéfice	950.80
Total passifs	13'123.31

Pertes et profits 01.01.2022 - 31.12.2022

Charges d'exploitation	Comptes 2022 CHF	Budget 2022 CHF
Sensibilisation	2'023.35	1'800.00
Amortissement expo	1'500.00	1'300.00
Frais liés à l'expo	142.80	500.00
Frais interventions, conférences	380.55	0.00
Administratif	2'297.20	1'770.00
Frais bancaires	164.30	120.00
Flyers / enveloppes	1'864.30	400.00
Frais de port	268.60	280.00
Frais de réunions	0.00	250.00
Assemblée générale	0.00	500.00
Frais de déplacement	0.00	200.00
Documentation / livres	0.00	20.00
Site web	121.15	200.00
Nom de domaine	121.15	200.00
Frais de fonctionnement	3'117.50	4'600.00
Remboursement frais comité	2'900.00	4'100.00
Bénévoles	217.50	500.00
Résultat	950.80	780.00
Total charges	8'510.00	9'150.00

Produits d'exploitation	Comptes 2022 CHF	Budget 2022 CHF
Cotisation / dons	4'590.00	3'900.00
Dons marques et boutiques	2'060.00	1'500.00
Membres pro	1'200.00	1'200.00
Membres individuel-le-s	950.00	700.00
Dons	380.00	500.00
Sensibilisation	3'920.00	5'250.00
Interventions / conférences	500.00	200.00
Location exposition	3'420.00	4'800.00
Shopping Tour	0.00	250.00
Total revenus	8'510.00	9'150.00

Sur le fil

Depuis 2018, nous sommes conscient·e·s d'une part que la pérennité de FAIR'ACT n'est pas assurée si nous ne pouvons tendre vers une professionnalisation partielle et, d'autre part, que lever des fonds pour inciter les gens à acheter moins est un défi de taille dans une société de consommation.

Si nos finances ne permettent pas, actuellement, de confier certaines tâches à une personne rémunérée, FAIR'ACT continue à vivre grâce à l'engagement bénévole d'une petite équipe qui investit son temps libre pour développer des activités avec, comme toujours, l'objectif double d'épauler celles et ceux qui cherchent à adopter une consommation plus responsable et de soutenir les professionnel·le·s engagé·e·s dans leurs efforts de visibilité.

La slow fashion et le consommer moins sont des concepts difficiles à valoriser auprès de certaines institutions et de la collectivité. Raison de plus pour réitérer nos remerciements à nos partenaires et membres (voir page 6).

Budget 2023

Charges d'exploitation	
Sensibilisation	2'300.00
Stands / conférences	300.00
Action 2023	500.00
Amortissement expo	1'500.00
Frais liés à l'expo	0.00
Administratif	1'035.00
Frais bancaires	165.00
Flyers / enveloppes	0.00
Frais de port	270.00
Frais de réunion	200.00
Assemblée générale	400.00
Documentation, livres	0.00
Site web	200.00
Hébergement, nom de domaine	200.00
Frais de fonctionnement	3'100.00
Remb. frais comité	2'900.00
Bénévoles	200.00
Sous-total	6'635.00
Résultat	-1'885.00
Total	4'750.00

Produits d'exploitation	
Cotisations / dons	4'000.00
Dons marques et boutiques	1'600.00
Membres pro	1'200.00
Membres individuel·le·s	800.00
Dons	400.00
Sensibilisation	750.00
Interventions, conférences	500.00
Location expo	0.00
Shopping tour	250.00
Total	4'750.00



L'expo itinérante
« Nos vêtements ont une histoire »
à la Bibliothèque de Crans-Montana

www.cransmontana.ch

