



FAIR'ACT  
POUR UNE MODE  
RESPONSABLE

## Rapport d'activité 2023

Mai 2024



SÉC  
Sé  
- L  
- C  
R

### Acheter mieux

- Pour acheter mieux, le premier étape est de reconnaître votre besoin.
- J'ai vraiment besoin de cet article ? (ou à quel moment ?)
  - Cette tenue que je cherche pour un occasion spéciale, est-elle importante à avoir ?
  - Les parents le savent, les enfants grandissent si vite qu'ils ne peuvent pas garder les habits seuls.
  - Si tout ça, on a souvent envie d'acheter de nouvelles tenues, faut pas oublier que le plus efficace que les faire et les acheter de "mieux".
- Les vêtements sont les supports pour se faire plaisir, et ce plaisir est lié à la qualité et à la durabilité de ces vêtements. Plus ils sont durables, plus ils sont utiles et plus ils sont agréables à porter.

Nos vêtements  
Histoire



## Sommaire

Des actes pour une mode responsable	3
L'association, son logo, ses valeurs	4
Partenaires et soutiens	6
Plateforme	7
Sensibilisation	8
Finances	10

## Des actes pour une mode responsable

APPRENDRE À RECOUDRE UN BOUTON  COMPRENDRE LES SYMBOLES D'ENTRETIEN DES VÊTEMENTS  DISCUTER DE LA FILIÈRE DE LA LAINE SUISSE AVEC DES ÉLEVEURS DE MOUTONS  REGARDER UN DOCU SUR LA FABRICATION DES VÊTEMENTS  FAIRE DU TRI DANS SES ARMOIRES  DEMANDER AUX ÉLU·E·S LOCAUX LEUR AVIS SUR LA FAST-FASHION  LAVER À BASSE TEMPÉRATURE  DONNER LES HABITS QU'ON NE PORTE PLUS  DEMANDER AUX DESIGNERS RESPONSABLES CE QU'ON PEUT FAIRE POUR LES SOUTENIR  PARLER AVEC SES ENFANTS DE CE QUE REPRÉSENTENT LES VÊTEMENTS POUR EUX  SE MÉFIER DES BEAUX DISCOURS DES GRANDES CHAÎNES DE VÊTEMENTS  DÉBATTRE EN FAMILLE DU RÔLE DES VÊTEMENTS SUR L'ESTIME DE SOI  SE METTRE AU DÉFI DE NE PLUS UTILISER LE SÈCHE-LINGE PENDANT UN MOIS  INTERPELER LES POLITICIEN·NE·S ET REPRÉSENTANT·E·S DES MILIEUX ÉCONOMIQUES SUR LA DISPARITION DE MÉTIERS DE L'ARTISANAT LIÉS AUX TEXTILES (BRODERIE SUISSE, DENTELLE, ARTISANS DU CUIR, TISSAGE, ETC.)  POUSSER LA PORTE D'UNE BOUTIQUE DE 2E MAIN  TESTER LA LOCATION DE VÊTEMENTS  UTILISER DE VIEUX HABITS POUR LE PROCHAIN BRICOLAGE  CHERCHER OÙ POUSSE LE COTON  CHOISIR UNE LESSIVE QUI MÉNAGE LES EAUX  CALCULER LE NOMBRE DE T-SHIRTS À COUDRE POUR DÉGAGER UN SALAIRE DÉCENT, SI UN T-SHIRT RAPPORTE 20 CT  SÉLECTIONNER DES VÊTEMENTS DE QUALITÉ  TROUVER UNE ACTIVITÉ AUTOUR DU TEXTILE (MUSÉE, ATELIER DE TEINTURE VÉGÉTALE, COURS DE TISSAGE, TONTE DE MOUTONS, ETC.)  SE RENSEIGNER SUR LE SALAIRE SUISSE MOYEN DES COUTURIÈRES  CALCULER LE NOMBRE DE FERMETURES ÉCLAIR À RÉPARER POUR DÉGAGER UN REVENU CORRECT EN SUISSE  RECOMMANDER UNE MARQUE RESPONSABLE À UN COLLÈGE DE TRAVAIL  ACHETER MOINS  TROQUER LES VÊTEMENTS D'ENFANTS AVEC SON ENTOURAGE, SES VOISINS ET SES COLLÈGES DE TRAVAIL  DEMANDER À SES PROCHES DE N'OFFRIR PLUS QUE DES VÊTEMENTS ÉCO-RESPONSABLES  DÉCOUVRIR LES BRODERIES SUISSES 

# L'association, son logo, ses valeurs

## L'association et son rayonnement

Indépendante et sans but lucratif, l'association FAIR'ACT a son siège social à Lausanne. Le comité est composé de :



**Fanny Dumas**  
Co-fondatrice, présidente  
Fribourg



**Claude Mudry**  
Trésorier  
Nods



**Anne-Sophie Blitz**  
Sion

Et il est épaulé par de superbes personnes, grâce auxquelles FAIR'ACT peut rayonner en Suisse romande :



**Mathieu Voisard**  
Co-fondateur  
Vevey



**Christelle Epars**  
Sierre



## Son logo

Rond d'abord, comme la terre. Puis une empreinte, pour symboliser notre impact, la trace qu'on laisse sur la planète. Mais aussi le geste des artisan·e·s, des couturier·ère·s, des travailleur·euse·s, symbolisé par la peau. La peau qui subit les dégâts des produits chimiques toxiques, mais aussi sur laquelle on met nos vêtements.

Une empreinte, c'est aussi une marque unique comme notre personnalité, notre apparence.

Finalement, cette empreinte représente aussi des ramifications, autant de liens qu'on veut créer entre les citoyen·ne·s et les acteur·trice·s de la mode responsable.

## Ses valeurs

**Transparence**

**Cohérence**

**Ethique**

**Traçabilité**



## LA SUISSE PRESQUE CHAMPIONNE!

Dans la discipline « pays ayant les dépenses de vêtements et de chaussures par habitant les plus élevées au monde », on est 2<sup>e</sup>!

<sup>1</sup>Selon le rapport final de l'Université de Genève « Une mode durable pour Genève », par Katia Vladimirova et Marlyne Sahakian, avril 2023

## Partenaires et soutiens

Si FAIR'ACT continue d'exister, c'est grâce aux créateur·trice·s et designers innovant·e·s, aux boutiques engagées, aux couturier·ère·s déterminé·e·s, aux acteur·trice·s qui prennent leurs responsabilités et à toutes ces personnes qui nous font confiance :

### Membres pro

Boutique Zig-Zag, Payerne  
Boutique Zig-Zag, Bulle  
Boutique Zig-Zag, Fribourg  
Laboratoi/RE, Lausanne  
Atelier So, Lonay

### Membres individuel·le·s

Martin Bettler  
Virginia De Marco  
Martine Gallaz  
Herbert Känzig  
Stéphanie et Joachim Klaus  
Reane Nasrine Ahmad  
Odile Simon Bettler  
Laurence Terrin

### Membres d'honneur

Isa Boucharlat, co-fondatrice  
Luc-Philippe Gendre, co-fondateur

### Donateur·trice·s

16art / Fondation chez Paou, Uvrier  
Anne-Sophie Bitz, Sion  
Atelier Casaquin, Lausanne  
Atelier Gkhan Couture, Lausanne  
Atelier Sonia T., Lausanne  
Berthy Couture, Pully  
Christine Birarda  
Boutique A l'Angle, Vevey  
Boutique Butterfly, Verbier  
Boutique ECOpoint, Delémont  
Boutique Mustik.ch, Berne  
Boutique Un point c'est chou, Vicques  
DJEVA Couture, Lausanne  
DoubleYou Couture, Chavannes-près-Renens  
Florinza, Bienne  
Kétala Boutique, Lausanne  
Le Lido, Vevey  
Magasin du Monde, Sion  
Marque CoVeN, Glovelier  
Merci les abeilles, Le Brassus  
Ibrahim Nimaga  
Petit Toit, Lausanne  
So Design, Bulle

MERCI!

# Plateforme

## Prestataires

La mode responsable peut revêtir différentes formes. Elle respecte toujours les travailleur·euse·s et la nature, certes, mais elle peut également être synonyme de fabrication de proximité, d'utilisation de fibres végétales ou de matières recyclées.

Les personnes qui font et sont la mode responsable ont des profils différents : créateur·trice·s et designers de mode avec une vision écologique, acteur·trice·s engagé·e·s pour le commerce équitable, responsables de boutiques de vêtements de seconde main, de location ou qui offrent des marques éthiques.

Il nous tient à cœur de mettre ces acteur·trice·s en lien avec les citoyen·ne·s attentif·ive·s à leur manière de consommer la mode. Une charte disponible en ligne fixe ce cadre et nous permet de collaborer de manière transparente autant avec les professionnel·le·s de la mode qu'avec le grand public curieux, attentif et déterminé dans sa quête de solutions responsables.

Cette mise en réseau se fait sur la toile, mais aussi grâce aux échanges avec les prestataires eux-mêmes et le grand public. Le lien humain est plus que jamais primordial et il vient nous rappeler qu'il faut viser la qualité plutôt que la quantité.

## Site internet

Avec ses deux axes - sensibilisation et solutions - la plateforme web traite l'entier du cycle de vie d'un vêtement : fabrication, distribution, utilisation et fin de vie. Trouver le juste équilibre entre une information succincte mais complète, vulgarisée mais correcte, factuelle mais positive est un défi permanent. En matière de consommation raisonnable, notre approche encourage trois actes pour une mode responsable :

### Acquérir autrement Choyer ses vêtements Transmettre

Le site web rappelle l'importance d'acheter moins tout en mettant en avant les arcades responsables à travers la Suisse romande. On y retrouve des conseils pour entretenir son linge de sorte que les vêtements restent en bon état le plus longtemps possible. Des idées pour donner une belle mort à son vêtement en toute

fin de vie sont aussi évoquées. Au travers de la section « Et pourquoi ça ? », nous expliquons l'empreinte de nos vêtements sur les êtres humains et sur l'environnement. Cette information est construite en collaboration avec des personnes et des organismes spécialistes actifs dans le domaine ; FAIR'ACT se charge de collecter, synthétiser et vulgariser les données pour les rendre accessibles.

En 2023, nous totalisons 26'000 pages visitées (30'500 en 2022) pour 12'000 utilisateur·trice·s (15'578 en 2022). Les rubriques qui se partagent le podium sont celles liées au cycle de vie d'un t-shirt, aux marques responsables et à l'empreinte environnementale de l'industrie textile.

## Facebook

Longtemps, notre présence sur les réseaux sociaux nous a permis de sentir le pouls de la communauté, de garder le lien, d'échanger et d'informer de manière légère et parfois décalée sur les impacts de la fast fashion. Aujourd'hui, on est moins accros aux réseaux.

Les 2'600 abonné·e·s à la page Facebook (2'600 en 2022) ont bénéficié de temps à autre de news et astuces sur le vaste thème de la mode durable.

## Newsletter

Quelques fois par année, une newsletter est envoyée à plus de 1'400 personnes inscrites. Notre communauté est bien informée des enjeux liés à l'industrie textile et souhaite en apprendre plus. Le format de ces bulletins d'information, qui deviennent parfois des billets d'humeur, permet d'approfondir des thèmes spécifiques tout en donnant des nouvelles de notre association pour garder le lien avec notre communauté. En 2023, nous avons parlé de l'électricité engloutie à la buanderie en lien avec le blackout annoncé et des enseignes engagées pour une mode responsable depuis 15 ans.

# Sensibilisation

FAIR'ACT n'est pas seulement une plateforme web ; l'équipe tient aussi à aller à la rencontre des acteur-trice-s et des citoyen-ne-s engagé-e-s ou qui souhaitent le devenir. Tous les moyens sont bons pour faire prendre conscience des enjeux aussi multiples que complexes de l'industrie du vêtement et inciter le plus grand nombre à passer à l'acte. Nous nous efforçons de présenter des actions individuelles tout en mettant en avant les initiatives locales qui permettent de sortir des schémas de consommation qui se sont immiscés dans notre société. Bien que notre motivation soit (presque) sans limite, nos ressources en temps et financières ne le sont, elles, pas. Pour ménager nos forces, nous avons conçu en 2021 une expo modulaire et itinérante qui nous a permis de toucher un public à travers toute la Suisse romande, ce qu'on n'aurait jamais pu réaliser autrement.

## Expo itinérante « Nos vêtements ont une histoire »

Après sa grande tournée en Suisse romande en 2021 et 2022, l'expo dans sa forme actuelle arrive en fin de vie. Elle a toutefois été remaniée en fin d'année par la Ville de Vevey pour être présentable dans deux de ses cabines téléphoniques. Elle sera encore utilisée dans le cadre d'événements début 2024.

## Événements et conférences

Nous avons été invités à participer à des événements divers et variés. Par manque de temps, parce que les demandes sont arrivées très tard ou que nous n'avions pas de matériel adapté, nous avons décliné la plupart des invitations : intervention suite à la diffusion d'un film pour des élèves fribourgeois début avril, shopping tour responsable pour une classe vaudoise du secondaire, participation à la Fête de la transition à Delémont début juillet, séance de préparation d'un Salon de la mode durable qui aura lieu en 2024 à Genève. Décliner ces invitations est toujours frustrant, mais l'expérience nous montre qu'il vaut mieux faire moins, mais mieux.

Les sollicitations écrites nous occupent régulièrement : demandes d'étudiant-e-s préparant des travaux scolaires ou universitaires, de consommateur-trice-s à la recherche de bonnes adresses ou de conseils pratiques, d'organisateur-trice-s d'événements cherchant des idées ou des contacts.



## Témoignages

Les personnes convaincues et bien informées sont les plus convaincantes. C'est aussi scientifiquement prouvé : le geste des un-e-s incite les autres à l'action ! C'est pour cela que nous aimons beaucoup faire témoigner les citoyen-ne-s sur leurs actes pour une mode responsable, qu'ils soient symboliques ou radicaux.

En 2023, nous avons recueilli le témoignage d'**Olivier Lambiel, réparateur indépendant de petit et gros électroménager**, sur l'obsolescence programmée et l'importance d'entretenir son lave-linge.

En fin d'année, nous avons invité les acteur-trice-s engagés depuis plus de 15 ans à partager leur expérience. Ce sont prêtés au jeu :

- **Atelier Créa-Tine, Oron-la-Ville** : créations textiles, teinture et impression végétales
- **ART·HENIA, Lausanne** : engagé pour le commerce équitable depuis l'an 2000
- **Boutique Ayni à Genève** : pour une mode éthique et le commerce équitable

## Revue de presse

Les médias sont enthousiastes par rapport à la consommation responsable de vêtements. En 2023, nous avons été en contact avec plusieurs journalistes, notamment pour les aiguiller dans la préparation de sujets sur la fast-fashion et sur les comportements responsables.

Quelques sujets à lire et écouter sous [www.fairact.org/medias](http://www.fairact.org/medias) :

### **Le Kenya, dépotoir de la «fast fashion »**

Le Temps, 16 février 2023

### **Slow Fashion made in Genève**

Radio Vostok, Rock'n'Sobre, 30 octobre 2023



## Finances

Indépendante, FAIR'ACT fonctionne grâce à ses partenaires, soigneusement choisis pour leurs valeurs, ainsi qu'à des membres et donateur·trice·s de longue date. Ce réseau d'ami·e·s fidèles grandit petit à petit et nous permet presque de couvrir nos frais de fonctionnement.

Cette année et les suivantes, il s'agira de trouver un équilibre entre la situation fragile des commerçant·e·s, leurs attentes et celles des consommateur·trice·s ainsi que notre volonté de mettre mieux en lumière toutes les personnes qui font et sont la mode responsable.

### Bilan au 31.12.2023

Actifs	CHF
Banque Alternative Suisse	9'905.01
<b>Actifs circulants</b>	<b>9'905.01</b>
<b>Total actifs</b>	<b>9'905.01</b>

Passifs	CHF
Provisions pour événements futurs	4'000.00
<b>Fonds étrangers à long terme</b>	<b>4'000.00</b>
Capital de l'association	7'564.86
Perte	-1'659.85
<b>Fonds propres</b>	<b>5'905.01</b>
<b>Total passifs</b>	<b>9'905.01</b>

## Pertes et profits 01.01.2023 – 31.12.2023

Charges d'exploitation	Comptes 2023 CHF	Budget 2023 CHF
<b>Administratif</b>		
Frais bancaires	121.20	165.00
Frais de port	212.70	270.00
Frais de réunions	0.00	200.00
Assemblée générale	0.00	400.00
<b>Total</b>	<b>333.90</b>	<b>1'035.00</b>
<b>Site web</b>		
Nom de domaine	98.10	200.00
<b>Total</b>	<b>98.10</b>	<b>200.00</b>
<b>Frais de fonctionnement</b>		
Remboursement frais comité	3'200.00	2'900.00
Bénévoles	382.70	200.00
<b>Total</b>	<b>3'582.70</b>	<b>3'100.00</b>
<b>Communication</b>		
Stands / conférences	0.00	300.00
Action 2023	0.00	500.00
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>800.00</b>
<b>Amortissements</b>		
Amortissement Expo	1'500.00	1'500.00
<b>Total</b>	<b>1'500.00</b>	<b>1'500.00</b>
<b>Charges et produits financiers</b>		
Intérêts débiteurs	4.85	0.00
<b>Total</b>	<b>4.85</b>	<b>0.00</b>
<b>Résultat</b>	<b>- 1'659.85</b>	<b>-1'885.00</b>
<b>Total charges</b>	<b>3'850.00</b>	<b>4'750.00</b>

Produits d'exploitation	Comptes 2023 CHF	Budget 2023 CHF
<b>Cotisation / dons</b>		
Dons marques et boutiques	1'270.00	1'600.00
Membres pro	1'000.00	1'200.00
Membres individuel-le-s	850.00	800.00
Dons	730.00	400.00
<b>Total</b>	<b>3'850.00</b>	<b>4'000.00</b>
<b>Divers</b>		
Interventions, conférences	0.00	500.00
Shopping tour	0.00	250.00
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>750.00</b>
<b>Total revenus</b>	<b>3'850.00</b>	<b>4'750.00</b>

## Sur le fil

Depuis 2018, nous sommes conscient·e·s d'une part que la pérennité de FAIR'ACT n'est pas assurée si nous ne pouvons tendre vers une professionnalisation partielle et, d'autre part, que lever des fonds pour inciter les gens à acheter moins est un défi de taille dans une société de consommation.

Si nos finances ne permettent pas, actuellement, de confier certaines tâches à une personne rémunérée, FAIR'ACT continue à vivre grâce à l'engagement bénévole d'une petite équipe qui investit son temps libre pour développer des activités avec, comme toujours, l'objectif double d'épauler celles et ceux qui cherchent à adopter une consommation plus responsable et de soutenir les professionnel·le·s engagé·e·s dans leurs efforts de visibilité.

La slow fashion et le consommer moins sont des concepts difficiles à valoriser auprès de certaines institutions et de la collectivité. Raison de plus pour réitérer nos remerciements à nos partenaires et membres (voir page 6).

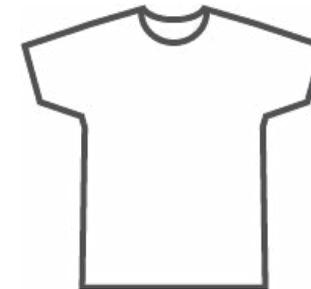
## Budget 2024

Charges d'exploitation	
Communication	
Stands / conférences	300.00
Action 2024	500.00
<b>Total</b>	<b>800.00</b>
Administratif	
Frais bancaires	165.00
Frais de port	270.00
Frais de réunion	200.00
Assemblée générale	400.00
<b>Total</b>	<b>1'035.00</b>
Site web	
Hébergement, nom de domaine	200.00
<b>Total</b>	<b>200.00</b>
Frais de fonctionnement	
Remb. frais comité	3'200.00
Bénévoles	400.00
<b>Total</b>	<b>3'600.00</b>
<b>Sous-total</b>	<b>5'635.00</b>
Résultat	-1'285.00
<b>Total charges</b>	<b>4'350.00</b>

Produits d'exploitation	
Cotisations / dons	
Dons marques et boutiques	1'500.00
Membres pro	1'000.00
Membres individuel·le·s	850.00
Dons	500.00
<b>Total</b>	<b>3'850.00</b>
Divers	
Interventions, conférences	500.00
<b>Sous-total</b>	<b>500.00</b>
<b>Total produits</b>	<b>4'350.00</b>

## Cycle de vie d'un t-shirt

Si l'industrie textile figure parmi les plus polluantes au monde, c'est en réalité tout le cycle de vie du vêtement qui doit être pris en considération : fabrication, distribution mais aussi utilisation et fin de vie. En clair, chacun de nos gestes du quotidien peut faire une différence !



Rendez-vous sur [www.fairact.org/informer/cycle-vie-tshirt/](http://www.fairact.org/informer/cycle-vie-tshirt/)