



## L'association FAIR'ACT

FAIR'ACT pour une mode responsable est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique. Nous informons depuis 2016 le grand public sur les impacts sociaux et environnementaux de l'industrie de la mode, tout en donnant des conseils et en suggérant des pistes pour faire mieux.

Nous nous investissons avec détermination pour faire prendre conscience au plus grand nombre de l'impact de nos habits et de notre pouvoir – ou devoir – de faire mieux. Il est temps de remettre la vraie valeur des vêtements au cœur de l'attention.

Association FAIR'ACT | 1000 Lausanne | [www.fairact.org](http://www.fairact.org)  
CH27 0839 0034 6639 1000 2

## Remerciements

Si notre association existe, c'est grâce à toutes celles et ceux qui, depuis 2016 ou plus récemment, se sont intéressés à notre projet, nous ont encouragés, épaulés et soutenus. Quant à cette exposition, elle n'aurait pu se concrétiser sans les conseils avisés, la patience à toute épreuve et le généreux soutien de:

**Tous les membres de FAIR'ACT | Ultra:Studio | L'Agenda 21 de la Ville de Vevey | Bibliothèque de Vevey | Canton de Vaud | Fondation Eben Hézer | Makro Art | Lola Jungle**

# Nos vêtements ont une histoire

Plus de 100 milliards d'habits sont fabriqués chaque année. Mais à quel prix ? Et dans quelles conditions ? Spoiler : ça risque de piquer les yeux. Car les conséquences environnementales, climatiques et sociales de l'industrie textile sont dramatiques. La consommation de vêtements soulève des questions aussi multiples que complexes.

Pourtant, en étant mieux informé-e et en comprenant ce qu'il y a à gagner et à perdre, on peut prendre des décisions raisonnables. Et certainement rattraper une ou deux mailles. Aventurez-vous dans nos rayons pour découvrir les coulisses de la mode et repartir avec des pistes et des conseils pour faire mieux.

Lors du lancement de FAIR'ACT en 2016, on a sondé des Romand·e·s sur leurs habitudes vestimentaires. Cinq ans plus tard, on aimerait beaucoup faire un point de situation.

[Vous pouvez prendre quelques minutes pour nous aider ?](#)



## Passer à l'acte

Parce que nos vêtements ont une histoire. Et laissent une empreinte.

- Plus de **100 milliards** d'habits sont produits chaque année
- Pour un simple t-shirt, il faut **2'500 litres d'eau** pour la seule culture du coton
- Des salaires de misère sont payés aux couturières, grosso modo **18 ct** pour la confection d'un t-shirt
- On achète toujours plus, mais **1/3** de notre garde-robe n'est presque jamais porté.

## C'est dingue, non ? Passons à l'acte pour changer les choses.

### La production de vêtements a doublé entre 2000 et 2014

Achetons **MOINS, MOINS, MOINS !** Entretienons nos vêtements et réparons-les pour ne pas participer à la surconsommation.

### Les géants du textile le disent : ils mettent en place des systèmes de contrôle et des démarches de durabilité.

On ne se laisse pas embobiner si facilement et on **questionne les marques et les boutiques**. Celles qui sont réellement engagées ont des réponses claires et aiment prendre le temps de nous les donner.

### Un cycle de lavage consomme beaucoup d'énergie.

**Laver à 30°C** suffit dans la plupart des cas et permet d'économiser 70% d'énergie par rapport à une machine à 60°C.

### Le repassage et le séchage en machine sont hyper énergivores.

La bonne excuse pour **s'en passer** ! En lavant le linge à basse température et en le sortant tout de suite de la machine, il sera moins froissé.

### Les étiquettes des vêtements nous indiquent les conseils d'entretien.

**On ne les coupe plus !** Quand on achète des vêtements de 2e main, c'est super embêtant quand il n'y a plus d'étiquette...

### Les fibres chimiques sont bourrées de substances imprononçables souvent toxiques.

On les évite au maximum ! On préfère le lin, le chanvre, le coton bio et les vêtements labellisés **GOTS** ou **Oeko-Tex®**.

### L'impact de l'industrie textile est énoooooorme !

On **soutient** les lanceurs d'alerte, les ONG, les marques et boutiques responsables et les autres acteurs (comme FAIR'ACT) qui militent pour changer la mode.

### Même si on parle de plus en plus des ravages de la mode, on ne connaît pas beaucoup d'alternatives.

Découvrons et **faisons découvrir** les acteur·trice·s engagé·e·s en Suisse romande : lieux et événements de troc, de location, de upcycling, ateliers de couture, magasins de 2e main, marques et boutiques responsables.

.....

### L'exposition

Concept, réalisation : **FAIR'ACT**

Graphisme, conseils à la conception : **Ultra:Studio**

Production des penderies et des cintres : **Fondation Eben-Hézer**

Impression des panneaux : **Makro Art**

Broderie sur t-shirt : **Lola Jungle**

Toutes les sources de l'exposition se trouvent sur:  
[www.fairact.org/actions/exposition/](http://www.fairact.org/actions/exposition/)