

Je souhaite recevoir plus d'informations :

- Je commande ____ exemplaires du dépliant « Comment s'orienter dans la jungle des labels ? »
- Je souhaite en savoir plus sur Public Eye et commande gratuitement les trois prochains numéros de son magazine à l'essai.
- Je m'abonne à la newsletter de Public Eye. Mon e-mail: _____

Je veux m'engager pour un monde plus juste :

- En tant que membre de Public Eye (dès CHF 75.-/an).
- En faisant un don (veuillez m'envoyer un bulletin de versement).
- En tant que bénévole dans un groupe régional de Public Eye (merci de me contacter).

Madame Monsieur

Nom | Prénom

Adresse

Code postal | Ville

Téléphone

E-mail

Merci de bien vouloir envoyer votre réponse à l'adresse suivante:

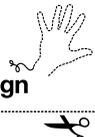
Prénom | Nom

Adresse | Code postal | Ville

E-mail

Agir ici pour
un monde
plus juste
Public Eye

 Déclaration de Berne

Clean
Clothes
Campaign
Suisse 

www.publiceye.ch



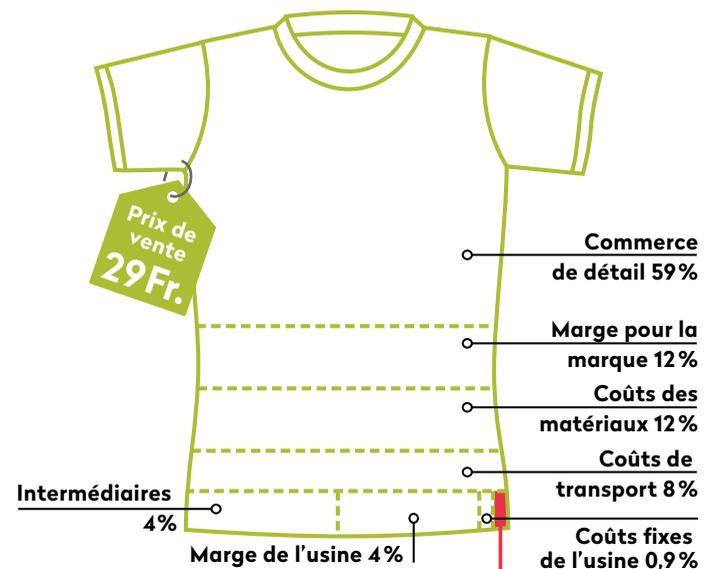
S'engager
pour une
mode éthique

Public Eye



POUR UN T-SHIRT VENDU 29 FRANCS EN MAGASIN, LES COUTURIÈRES NE TOUCHENT QUE 18 CENTIMES.

UN TEL SALAIRE NE SUFFIT PAS POUR VIVRE.



SALAIRE DES COUTURIÈRES

0,6%
18 cts

Le salaire des travailleurs et travailleuses ne représente que 0,5 à 3% du prix de vente.

Même en multipliant les heures supplémentaires, la majorité des 60 millions de personnes qui travaillent dans l'industrie textile en Asie, en Europe de l'Est, en Afrique du Nord et en Amérique centrale vivent dans une très grande pauvreté. Quelques centimes de plus par t-shirt suffiraient pour permettre à la couturière qui l'a confectionné de toucher un salaire vital, suffisant pour couvrir les besoins de base de sa famille.

Un SALAIRE VITAL permet de :



La « mode éthique » ne peut devenir une réalité qu'avec le paiement d'un salaire vital. Engagez-vous avec nous !

VOS VÊTEMENTS, VOTRE INFLUENCE

LA MODE PASSE, LE STYLE JAMAIS.
(COCO CHANEL)

Rien ne vous oblige à suivre toutes les modes, même si des chaînes de prêt-à-porter comme H & M ou Zara proposent chaque semaine de nouvelles collections. Réfléchissez bien aux habits qui vous correspondent le mieux et

achetez ceux qui vous plaisent vraiment. Gardez à l'esprit que les vêtements ne sont pas des produits jetables : même un t-shirt très bon marché nécessite des ressources naturelles et de la main-d'œuvre. Prenez-en soin.

COUP D'ŒIL DANS L'ARMOIRE :

Ai-je vraiment besoin d'habits neufs? Comment pourrais-je combiner ceux que j'ai déjà?

N'achetez que des vêtements QUI VOUS PLAISENT VRAIMENT, que vous porterez longtemps et que vous pourrez bien combiner

PASSEZ À L'ACTION : partagez ces informations et sensibilisez votre entourage!

FAITES PREUVE D'ORIGINALITÉ: seconde main, bourses aux habits, friperies

Privilégiez les ENTREPRISES ENGAGÉES

Méfiez-vous des SOLDES - de nombreux articles sont produits spécifiquement pour l'occasion

Faites savoir à vos marques préférées que des CONDITIONS DE TRAVAIL ÉTHIQUES SONT IMPORTANTES pour vous. Par ex.: envoyez votre ticket de caisse à l'entreprise en lui demandant des informations sur les salaires pratiqués.

Lavage délicat, et pas de sèche-linge

Raccommoder

Pour la laine, privilégiez les articles FAIRTRADE ET LA LAINE BIO

J'AIMERAIS CONNAÎTRE LES DÉTAILS DE MA QUITTANCE

Madame, Monsieur,

Pourriez-vous m'indiquer :

Quelle est la part du prix de vente des vêtements que je viens d'acheter qui est versée aux couturiers et aux couturières?

Quels sont les salaires mensuels des couturiers et des couturières qui les ont confectionnés? Sont-ils suffisants pour vivre décemment?

J'estime que les couturiers et couturières qui ont confectionné mes vêtements doivent toucher un salaire vital.

Avec mes meilleures salutations.

(Signature)

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

B

Geschäftsantwortsendung Invo commerciale risposta
Envoi commercial-réponse

Public Eye
Av. Charles-Dickens 4
1006 Lausanne